
Certificación de Empresa B: una oportunidad para tu empresa



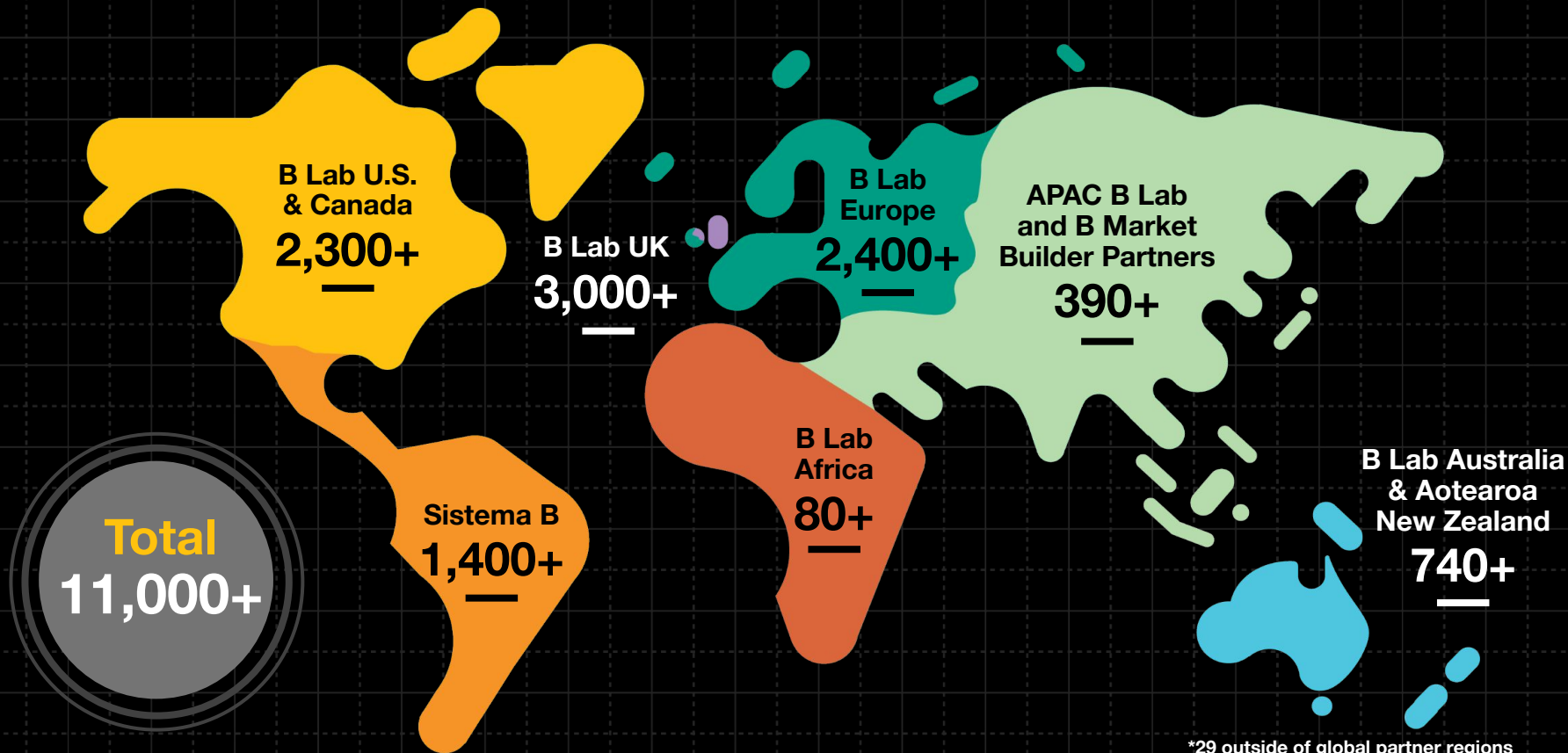


¿Qué sentido tiene **una economía que crece financieramente** y que, por su misma naturaleza, **genera una creciente inequidad, acaba los recursos de la tierra y profundiza el individualismo y la exclusión** de miles de personas?

Las **Empresas B Certificadas** son empresas que **cumplen con estándares verificados** en materia de prácticas sociales y ambientales, transparencia y responsabilidad.

La “**B**” **significa beneficio** para las personas y para el planeta; no solo para los accionistas.





*29 outside of global partner regions

patagonia®

The
Guardian

BEN & JERRY'S

L'OCCITANE
EN PROVENCE

ISDIN

coursera

natura & co

CAMPER

WELEDA
Desde 1921



moodle

PACARI®
PREMIUM ORGANIC CHOCOLATE
FROM TREE TO BAR

klean
kanteen®

VALRHONA
Imaginons le meilleur du chocolat®

davines
sustainable beauty

JUST
WATER



EMPRESAS
VIRUTEXILKO



Chloé



EX
PLO
RA

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

Ranking de países



1. Reino Unido: **3.013**
2. Estados Unidos: **1.827**
3. Francia: **644**
4. Australia: **615**
5. Canadá: **580**
6. Países Bajos: **489**
7. Italia: **390**
8. Brasil: **342**

9. España: **300**
10. Argentina: **298**
11. Chile: **276**
12. Nueva Zelanda: **184**
13. Bélgica: **155**
14. Dinamarca: **146**
15. Colombia: **144**
16. Suiza: **144**

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —

REPÚBLICA
DEL CACAO®

allbirds

fruselva
GROWING UP TOGETHER

TOMS



ECOALF

movida
rent a car



¿Por qué ser Empresa B?



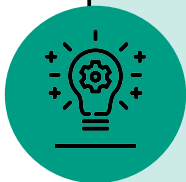
Gana confianza sólida y duradera

87% de Empresas B satisfecha / muy satisfecha con la reputación generada por la certificación.(*)



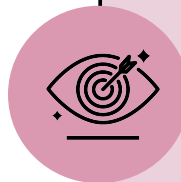
Comunidad Global

67% de las empresas han logrado alianzas con otras Empresas B(*)



Eficiencia y productividad

Las **Empresas B** tienen un nivel de **productividad mayor** en comparación con las empresas tradicionales (***)



Preparadas para el futuro anticipando riesgos

Empresas B con **3,7 veces más probabilidades** de incorporar objetivos sociales y ambientales en decisiones clave.(**)

Además de cumplir con las regulaciones de la Unión Europea sobre el empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica, los estándares de B Lab son [interoperables con otros marcos de reporte](#). (ESRS, GRI, CDP)

FUENTES: (*) Encuesta anual 2025. Nauta | (**) B Lab Global | (***) Estudio Cepal

¿Qué dicen las Empresas B?



Ser Empresa B

"La certificación de Empresa B nos ha impulsado a fortalecer nuestro impacto, elevar estándares y aprender continuamente. Nos motiva responder a la convicción y compromiso con las comunidades, demostrando que empresas privadas pueden ser un motor real de desarrollo".

SEBASTIÁN SALINAS
Director ejecutivo



Ser Empresa B

"Ser Empresa B valida nuestra convicción de que los negocios pueden ser una fuerza para el bien. Nos impulsa a seguir democratizando el acceso a los seguros, protegiendo a quienes más lo necesitan y aportando al desarrollo sostenible de las personas, las empresas y el país".

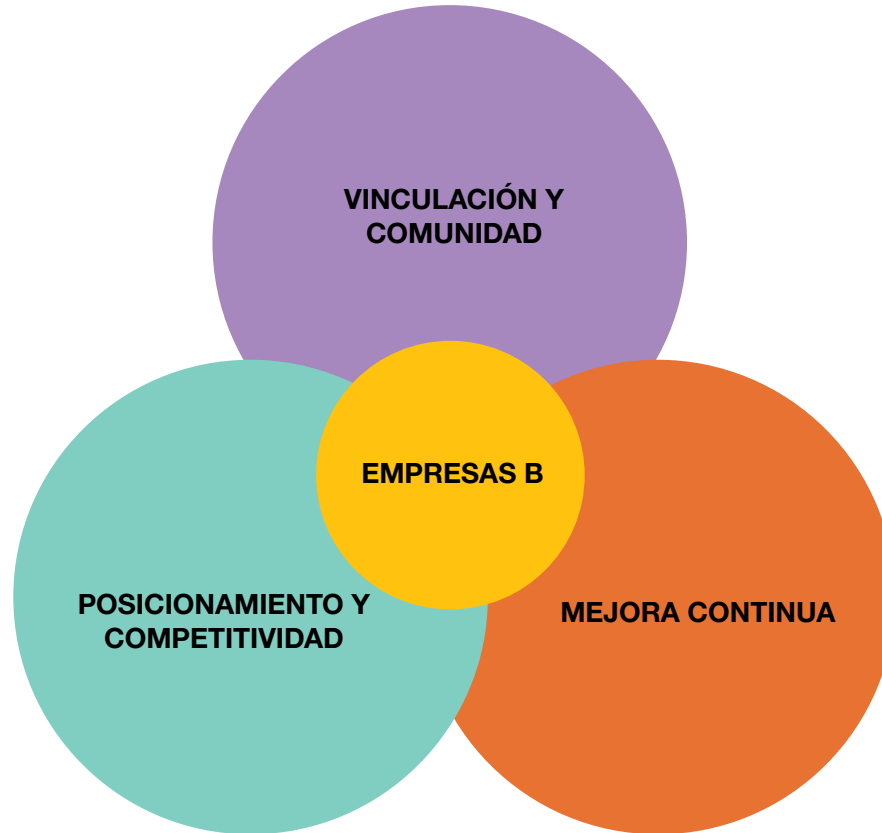
FABIANA DE NICOLÓ
Presidente de Southbridge Compañía de Seguros



Ser Empresa B

"Ser Empresa B se ha convertido en un generador de cultura dentro de CIC, llevándonos a construir una organización que busca entender el por qué de las cosas y el impacto real de cada decisión, sembrando una conciencia de sostenibilidad que hoy forma parte de nuestra manera de trabajar".

GONZALO MARAMBIO
Gerente general



Costos estimados del proceso de certificación

Las empresas deben pagar un
**fee de auditoría y fee de
certificación anual** para
mantener su licencia y sello.

Para más detalles puede revisar
[aquí](#).

Rango	Rangos de Facturación	Fee de Auditoría Año 0	Cert Fee Año 0
Rango 1	0 - US\$499,999	900	800
Rango 2	US\$500,000 - US\$999,999	900	1.050
Rango 3	US\$1 MM - US\$1,999,999	900	1.250
Rango 4	US\$2 MM - US\$4,999,999	1.400	1.750
Rango 5	US\$5MM - US\$7,499,999	1.400	2.900
Rango 6	US\$7,5MM - US\$9,999,999	1.400	3.450
Rango 7	US\$10MM - US\$14,999,999	3.450	3.900
Rango 8	US\$15MM - US\$19,999,999	3.450	6.750
Rango 9	US\$20MM - US\$29,999,999	3.450	9.450
Rango 10	US\$30MM - US\$49,999,999	3.450	11.950
Rango 11	US\$50MM - US\$74,999,999	3.450	17.150
Rango 12	US\$75MM - US\$99,999,999	8.150	21.200
Rango 13	US\$100MM - US\$174,999,999	8.150	26.600
Rango 14	US\$175MM - US\$349,999,999	8.150	31.600
Rango 15	US\$350MM - US\$499,999,999	10.350	34.450
Rango 16	US\$500MM - US\$749,999,999	10.350	39.850
Rango 17	US\$750MM - US\$999,999,999	10.350	44.850

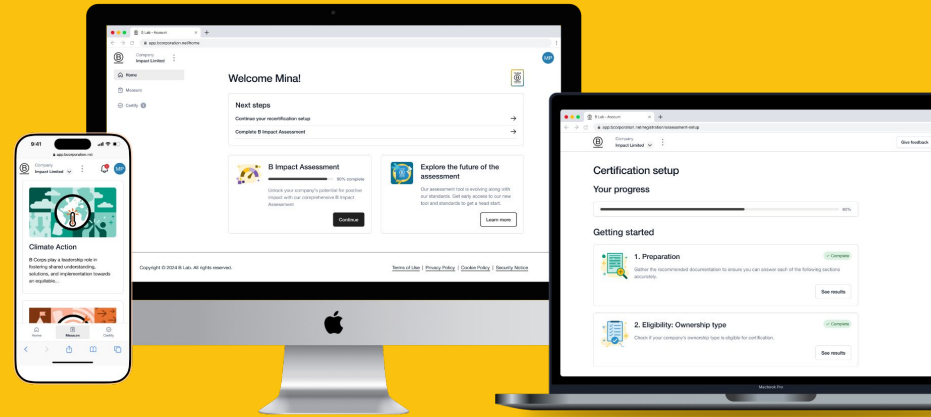


Requisitos y procesos

B Impact

B Impact es la **plataforma integral de B Lab** que centraliza las principales herramientas de medición y gestión del impacto de las empresas.

En un solo entorno reúne a la Autoevaluación bajo los Estándares de B Lab V2 y el SDG Action Manager.



¡Nuestra invitación!

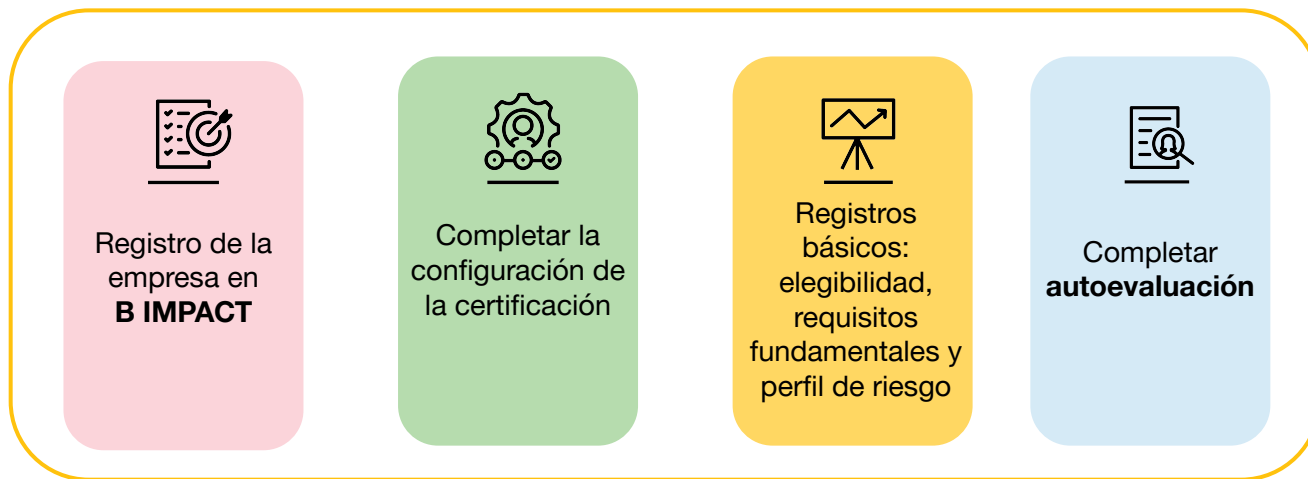
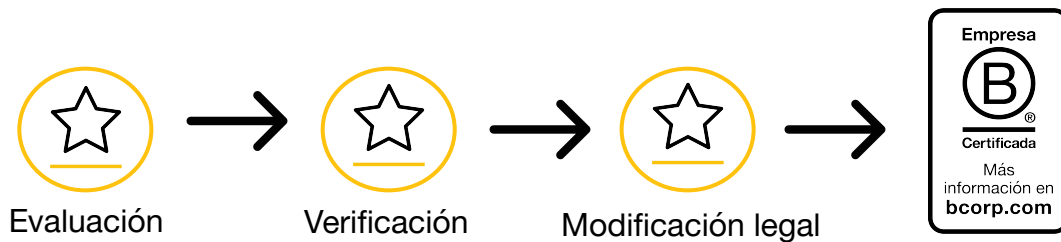
Escanea este **código QR** y te acompañaremos a **crear cuenta en B Impact** para avanzar hacia un modelo de negocio más competitivo y con impacto positivo.

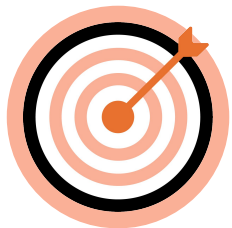
- Si eres Pyme te invitaremos al **programa [Ruta Triple Impacto](#)**.
(gratuito)
- Si eres empresa grande, te invitamos al programa **Impulsa Triple Impacto**, con un precio preferencial.
(30 UF - 25% dto).

¡Descubre qué tan cerca estás de la
Certificación de Empresa B!



Etapa inicial del proceso de certificación





Gobernanza de
las Partes
Interesadas y
Propósito



Trabajo
Justo



Acción
Climática



Derechos
Humanos



Justicia,
Equidad,
Diversidad e
Inclusión



Circularidad y
Gestión
Ambiental



Asuntos
Gubernamentales y
Acción Colectiva

Protección y Respaldo

Bienestar y Pertenencia

Empoderamiento y Acción

¡Nuestra invitación!

Escanea este **código QR** y te acompañaremos a **crear cuenta en B Impact** para avanzar hacia un modelo de negocio más competitivo y con impacto positivo.

- Si eres Pyme te invitaremos al **programa [Ruta Triple Impacto](#)**.
(gratuito)
- Si eres empresa grande, te invitamos al programa **Impulsa Triple Impacto**, con un precio preferencial.
(30 UF - 25% dto).

¡Descubre qué tan cerca estás de la
Certificación de Empresa B!





Tema de Impacto

Acción Climática



La empresa dispone de un proceso para medir anualmente sus emisiones de gases de efecto invernadero.



La Empresa se compromete a contribuir a mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 °C.



La Empresa implementa y avanza en su plan de acción climática.

PYMES

Plan de acción
climática público

Avance y publicación de
plan de acción climática

año

0

Medición de huella con
verificación de tercero

3

Definir objetivos y plan de
acción climática con enfoque
en transición justa, advocacy
e incentivos

5

Avance y publicación de
plan de acción climática
y transición justa

Grandes

Requisitos específicos para Empresas Grandes:



(Año 0) CA1.1 La Empresa cuenta con un proceso documentado para medir anualmente sus GEI de Alcance 1, 2 y 3 y divulga los resultados públicamente.

-> Sello Cuantificación de HuellaChile.

(Año 3) CA2.2 La empresa tiene objetivos basados en la ciencia, validados por la iniciativa objetivos basados en la ciencia o verificados por un tercero independiente, para contribuir de forma justa al objetivo mundial de emisiones netas cero de gases de efecto invernadero para 2050.

(Año 3) CA2.3 La empresa tiene un plan de transición climática para contribuir de forma justa al objetivo mundial de emisiones netas cero para 2050.

-> Sello Excelencia de HuellaChile (próximamente).

- Certificación de Empresa B como marco integral de gobernanza, bienestar social y protección ambiental.
- Rigor técnico y metodológico con HuellaChile: camino avanzado!
- Interoperabilidad con el Sello de Cuantificación y Excelencia: Reportes HuellaChile son útiles para documentar requisitos de la Certificación de Empresa B.

Comunidad de Acción Colectiva:



Empresas B™ por el Clima y la Naturaleza

- Aprendizaje colaborativo
- Visibilización de buenas prácticas
- Mentorías y formación



¡Gracias!

Raimundo Valdés E.
Líder Comercial y Marketing
Sistema B Chile
raimundo.valdes@sistemab.org

Sistema





Elizabeth Correa
Jefa Sostenibilidad y
prevención



María Eugenia Guerra
Jefa de Comunicaciones,
Sostenibilidad y Asuntos
Corporativos

