

# DF

DIARIO FINANCIERO®

SANTIAGO DE CHILE /  
VIERNES 24 DE OCTUBRE DE 2025

df.cl



EDICIÓN  
ESPECIAL

Ministra Maisa Rojas: "Negar el cambio climático es poner en peligro la vida en el planeta"

PÁG. 2

Los avances y próximos pasos del Programa HuellaChile

PÁGS. 4 A 7

Sistemas de gestión, el corazón de la Ley REP

PÁG. 10

# DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO 2025

Crear conciencia sobre las consecuencias del calentamiento global y la importancia de proteger el planeta es el objetivo de esta conmemoración. Aquí, una mirada desde distintos ángulos sobre cómo Chile avanza -o no- para generar los cambios que se requieren para enfrentar este problema.



# "NEGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO ES PONER EN PELIGRO LA VIDA EN EL PLANETA"

En el día internacional contra el cambio climático, la ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas, resalta las graves consecuencias que tiene este fenómeno para la vida humana y la urgencia de las medidas de adaptación. Además califica la nueva ronda de NDC como un punto de inflexión en la agenda internacional.

POR ANDREA CAMPILAY

Pese a las consecuencias que ha dejado la crisis climática a nivel mundial, el mes pasado durante el plenario de las Naciones Unidas, el presidente de Estados Unidos calificó a este fenómeno como "la mayor estafa de la historia", tensando el debate internacional en torno a medidas de acción climática.

A la luz del resurgimiento de discursos negacionistas y, en el marco del día internacional contra el cambio climático, la ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas, es enfática en que la ciencia ha sido muy clara: "El calentamiento de la atmósfera, del océano y de la Tierra es inequívoco, y la causa de este calentamiento son las actividades humanas". Detalla que esa es la principal conclusión del informe de 2021 del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) y expresa que "hay que entender que esto tiene graves consecuencias en nuestra vida", pues es un fenómeno que ha aumentado y seguirá aumentando la frecuencia, la intensidad y la duración de diversos eventos extremos, como olas de calor,

precipitaciones extremas o inundaciones.

Como consecuencia de estos riesgos, "nos urge tomar medidas para adaptarnos a este escenario, tal como nos mandata la Ley Marco de Cambio Climático (LMCC) publicada en junio de 2022", señala Rojas, y recalca que "negar esta realidad es poner en peligro la vida en el planeta". Por ello, como ministra y como científica, califica el negacionismo climático como "inaceptable".

Bajo la mirada de la autoridad, "los costos de no hacer nada contra el cambio climático son mayores que actuar con decisión". Para ejemplificar, menciona que, según el Informe de Percepciones de Negocios 2023 del Banco Central, la mayoría de las empresas ya se ha visto afectada por un evento climático extremo y el principal impacto es el aumento en los costos de sus insumos. "Por el contrario, las políticas climáticas significan mayor inversión, nuevos empleos y mejor bienestar para los chilenos", asegura Rojas, haciendo alusión a los beneficios que han traído los avances en

## La transformación de HuellaChile

La LMCC también transforma al programa HuellaChile en el Sistema de Certificación Voluntaria de Gases de Efecto Invernadero

y Uso del Agua, "un paso natural en la evolución del programa", valora Rojas, y explica que este cambio permitirá que el país disponga de los medios y herramientas que faciliten la gestión de los impactos ambientales y el avance hacia una acción climática integral.

"El objetivo es fortalecer la base técnica y la institucionalidad del programa, para que las organizaciones puedan medir y mejorar no solo sus emisiones de gases de efecto invernadero, donde HuellaChile ya tiene una trayectoria consolidada, sino también su uso del agua y otros elementos que influyen en el cambio climático, como los forzantes climáticos de vida corta", precisa la ministra.

Con el inicio de esta nueva etapa, Rojas asegura que esperan que más empresas, servicios públicos y organizaciones se sumen al sistema y que cada vez más personas comprendan la importancia de medir y gestionar sus impactos ambientales, ya que "no se trata solo de reportar datos, sino de usar esa información para tomar decisiones más responsables y sostenibles".

**"Los costos de no hacer nada contra el cambio climático son mayores que actuar con decisión", dice la ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas.**

electromovilidad.

### NDC 3.0

Este año marca un punto de inflexión en el ciclo de ambición climática: los países presentarán en la COP30 la nueva ronda de Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC 3.0) alineadas con los objetivos del Acuerdo de París, una actualización que para la ministra "sin duda marca un punto de inflexión en la agenda climática internacional".

Chile se presentará con una NDC actualizada que marca compromisos clave para el 2035 y, en ese sentido, la jefa de la cartera explica que para el país las contribuciones incluidas son vinculantes, ya que la LMCC reconoce este documento como un instrumento de gestión de cambio climático.

Además, destaca que la nueva NDC "reconoce de forma inédita el rol clave de los municipios y gobiernos regionales en el cumplimiento de las metas propuestas", contiene un pilar social que es la transición socioecológica justa y "pone aún más en valor la colaboración público-privada como motor para movilizar al país hacia un desarrollo sostenible".





PUBLIRREPORTAJE



LA COMPAÑÍA ES REFERENTE EN SOSTENIBILIDAD DENTRO DE SU INDUSTRIA:

# Cervecería AB InBev recibe cuatro sellos HuellaChile en reconocimiento a su gestión ambiental

La empresa no solo se posiciona como líder a nivel mundial en la industria cervecera, sino que también establece estándares en la gestión de carbono de sus operaciones. Esto quedó reflejado en el reconocimiento otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente, que destacó sus avances en la medición, reducción y neutralización de emisiones de gases de efecto invernadero.

Cervecería AB InBev, con marcas emblemáticas como Corona, Budweiser, Stella Artois y Becker, obtuvo cuatro reconocimientos del programa HuellaChile 2025 del Ministerio del Medio Ambiente, destacando su compromiso con la acción climática y la transición hacia una economía baja en emisiones. La iniciativa premia a aquellas organizaciones que miden, reducen y gestionan sus emisiones de gases de efecto invernadero, reconociendo así los esfuerzos de la compañía por avanzar hacia un desarrollo más sostenible.

La ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas, encabezó la ceremonia y destacó a la compañía por su cuantificación y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel organizacional, y por la cuantificación y neutralización del Festival Corona Sunsets 2025, que de esta manera alcanzó la neutralidad de carbono en sus dos últimas versiones.

“A lo largo de estos años, miles de instituciones de distintos sectores se han sumado al programa. Hasta ahora hemos entregado más de 2.600 sellos de reconocimiento, reflejo de un compromiso creciente y sostenido en todo el país. Estas cifras son una señal clara: Chile avanza en la gestión



La ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas, junto a Roberto Parra, gerente de Asuntos Corporativos e Impacto Positivo de Cervecería AB InBev.

de sus emisiones, y lo hace con esperanza hacia un futuro más sustentable”, aseguró en la ocasión la ministra Rojas.

Este reconocimiento reafirma el compromiso de Cervecería AB InBev por integrar la responsabilidad social en cada decisión y avanzar hacia un modelo de crecimiento basado en el impacto positivo. “La sostenibilidad es un eje transversal

de nuestra estrategia y la base sobre la que construimos un crecimiento sólido y de largo plazo. Este logro evidencia, de manera concreta, la consistencia de nuestros avances y la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos”, destacó Roberto Parra, gerente de Asuntos Corporativos e Impacto Positivo de Cervecería AB InBev.

Desde 2019, la empresa produce sus cervezas en Chile utilizando energía eléctrica 100% renovable y, paralelamente, ha logrado reducir un 25% su consumo de agua mediante procesos más eficientes e innovaciones tecnológicas. Además, impulsa programas que integran el propósito

global de la compañía —soñar en grande para crear un futuro con más motivos para brindar—, como el programa “Agua Segura”, que ya beneficia a más de 8.000 personas en comunidades con escasez hídrica; y la aceleradora de innovación abierta 100+ Labs, que promueve soluciones sostenibles a desafíos de negocio junto a startups chilenas.

## Reconocimientos que celebra nuestro planeta

Cervecería AB InBev destacó con cuatro premios en la ceremonia de HuellaChile 2025:

- **Sello de Cuantificación – Cervecería AB InBev:** por alcanzar el nivel de cuantificación de sus emisiones directas e indirectas.
- **Sello de Reducción – Cervecería AB InBev:** por lograr la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero, en conformidad con los requisitos del programa HuellaChile.
- **Sello de Cuantificación – Festival Corona Sunsets 2025:** por cuantificar las emisiones del evento de acuerdo con los estándares del programa.
- **Sello de Neutralización – Festival Corona Sunsets 2025:** por alcanzar la neutralización de las emisiones netas de gases de efecto invernadero del festival.

<https://www.instagram.com/abinbev.chile/>

# Tu cerveza favorita es de

Cervecería





# HUELLACHILE AMPLÍA SU ALCANCE CONSOLIDANDO SU ROL EN LA ACCIÓN CLIMÁTICA

Creo que hace 12 años por el Ministerio del Medio Ambiente, el Programa Huella Chile busca que más organizaciones midan, reporten y gestionen sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). A través de herramientas de certificación y capacitación, la iniciativa contribuye a fortalecer la acción climática del país y avanzar hacia las metas de carbono neutralidad.

Según el coordinador del programa, Arturo Espinosa, durante este año se han registrado avances significativos en el cumplimiento de los compromisos climáticos de Chile. “Cada vez más organizaciones se han sumado a HuellaChile y actualmente las emisiones directas que reportan representan el 8,5% del total nacional, un progreso importante hacia una de las metas de mitigación de la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) 2025-2035, que busca alcanzar al

**Durante este año, la iniciativa ha entregado más de 600 sellos y ha reforzado sus mecanismos para medir, reportar y verificar las emisiones de gases de efecto invernadero en el país. POR VALENTINA CÉSPEDES**

menos el 20% para 2030”.

La profesional de HuellaChile, Ilenia Donoso, indica que “hasta octubre, 563 nuevas organizaciones se han incorporado al programa, un 30% más que en 2024”, reflejando su consolidación como una herramienta técnica y confiable para gestionar la huella de carbono.

Espinosa agrega que este año el programa avanzó en tres nuevas

iniciativas para apoyar la acción climática en distintas áreas del país. Destaca la huella de de carbono de productos de la construcción, orientada a medir las emisiones de materiales y procesos para impulsar infraestructuras más sostenibles; el Sistema de Certificación del Uso del Agua, que promueve una gestión hídrica eficiente en el sector privado; y el Registro de Instala-

ciones de Frío, desarrollado para controlar el uso de refrigerantes y cumplir compromisos internacionales como la Enmienda de Kigali y el Protocolo de Montreal.

En paralelo, HuellaChile, junto a Transforma Cambio Climático, se prepara para iniciar un estudio orientado a la implementación de etiquetas de GEI. Según cuenta el coordinador, esta iniciativa permitirá a las empresas informar de forma transparente la huella de carbono de sus productos y facilitará que los consumidores opten por alternativas más sostenibles, fortaleciendo la visibilidad de la acción climática

de las empresas hacia 2026.

El progreso del programa también se refleja en la capacitación y expansión territorial. Según Donoso, este año se realizaron 46 talleres con más de 4.100 asistentes, un 91% más que en 2024, reflejando un “interés creciente por aprender a gestionar las emisiones y avanzar hacia prácticas más sostenibles”. Las actividades se extendieron a Antofagasta, Ñuble, Biobío, Los Lagos y Magallanes, con proyección a Coquimbo y Los Ríos, reuniendo a 170 participantes e impactando en el alcance regional de HuellaChile durante 2025.



## PUBLIRREPORTAJE

LA EMPRESA CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN GESTIÓN AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA:

# De la medición a la acción: R&Q Ingeniería avanza hacia una gestión baja en carbono

R&Q Ingeniería fue reconocida por el Ministerio del Medio Ambiente al lograr por primera vez el Sello de Reducción del Programa HuellaChile. Asimismo, este 2025 la compañía obtuvo por quinto año consecutivo el Sello de Cuantificación de Gases de Efecto Invernadero (GEI), destacando así su trabajo sistemático para medir, gestionar y disminuir sus emisiones.

“Este logro refleja la convicción y compromiso de toda la organización con la acción climática”, señala María Agustina Herrera, Subgerente de Calidad y Medio Ambiente de R&Q Ingeniería, quien, en representación del equipo, recibió el reconocimiento durante la ceremonia de premiación del Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente. “Tanto la cuantificación como las acciones de reducción fueron desarrolladas internamente, fortaleciendo nuestras capacidades técnicas y consolidando una cultura ambiental transver-



Con un amplio portafolio de servicios multidisciplinarios y proyectos en diversas industrias, R&Q es una de las empresas de ingeniería más grandes de Latinoamérica.

sal”, agrega la ejecutiva.

El sello se enmarca en la Estrategia de Sostenibilidad 2025 de R&Q, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las normas ISO 14001, 9001 y 45001. Entre las principales medidas implementadas destacan la eficiencia energética en oficinas, la optimización de la movilidad corporativa, la gestión

de residuos y la capacitación en sostenibilidad para colaboradores y contratistas.

El proceso involucró a diversas áreas — desde Administración y Operaciones hasta Comunicaciones y Finanzas— con el respaldo del Directorio y la Gerencia General. “El mayor aprendizaje fue entender que reducir emisiones requiere colaboración transversal,

liderazgo desde la alta dirección y un cambio cultural en cada persona”, enfatiza Herrera.

Para la empresa, este reconocimiento refuerza la confianza de sus clientes y potencia el valor de sus servicios, al ofrecer soluciones de ingeniería con impacto ambiental medible. “Las decisiones técnicas que tomamos hoy determinan la huella ambiental del país por décadas. Por eso, la sostenibilidad no es un valor agregado, es un deber ético y una ventaja competitiva”, añade.

De cara al futuro, R&Q Ingeniería proyecta ampliar su participación en proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, impulsando energías renovables, transporte sostenible, economía circular y soluciones basadas en la naturaleza.

“El llamado es a que más empresas se sumen a medir y reducir sus emisiones. La sostenibilidad no debe verse como un costo, sino como una inversión en innovación y futuro. Solo con coherencia y colaboración lograremos un desarrollo verdaderamente sostenible para la región”, concluye María Agustina Herrera.

<https://www.ryq.cl>



# CÓMO AVANZA LA CERTIFICACIÓN DEL USO Y GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO BAJO EL PROGRAMA HUELLACHILE

El programa del Ministerio del Medio Ambiente diseña una herramienta que permitirá medir y reportar la gestión del agua de las organizaciones, con el objetivo de promover un uso más eficiente del recurso en Chile.

POR VALENTINA CÉSPEDES

Financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), el proyecto "Acelerar la transición hacia una economía NetZero y naturaleza positiva", liderado por los ministerios de Medio Ambiente, Energía y Hacienda, tiene como uno de sus objetivos fortalecer el programa HuellaChile y acelerar la implementación del Sistema de Certificación Voluntaria de GEI y Uso del Agua, con un enfoque de naturaleza positiva, reconociendo a

las organizaciones por su gestión de emisiones y del recurso hídrico.

La encargada de gestión hídrica del Programa HuellaChile, Nataly Moyano, explica que durante este primer año, los principales avances se han concentrado en el diseño de la certificación de uso del agua y en la elaboración de una hoja de ruta que establece las etapas y el modelo de medición y reporte que las organizaciones deberán aplicar para declarar sus resultados de forma clara y comparable.

Moyano detalla que, hacia 2026, esperan avanzar en la construcción de una plataforma digital que integrará esta certificación dentro de la Ventanilla Única del Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes (RETC), donde actualmente opera HuellaChile. "Esto permitirá que las organizaciones gestionen y reporten su desempeño hídrico de forma más simple, trazable y transparente, junto con sus mediciones de huella de carbono", agrega.

La profesional detalla que este

proceso da continuidad al trabajo iniciado en 2024 por el Ministerio del Medio Ambiente, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) y Transforma Cambio Climático, entidades que elaboraron un estudio preliminar que entregó información clave para avanzar en

la creación de una certificación voluntaria sobre el uso del agua. "Esta iniciativa permitió conocer experiencias internacionales y realizar un pilotaje con tres empresas chilenas que ya habían medido su huella de agua y participaban en programas como el Certificado Azul de la

ASCC, enfocado en la gestión responsable del recurso hídrico", dice Moyano.

Con esa experiencia, relata, están definiendo un modelo que permitirá a las organizaciones medir y reportar su desempeño hídrico. Además, se encuentran trabajando con empresas privadas para recoger sus experiencias y necesidades técnicas. En una fase posterior, sumarán la participación del sector público para integrar sus visiones, así como de universidades y centros de investigación para incorporar evidencia científica al desarrollo de la nueva certificación de HuellaChile.

Moyano destaca las oportunidades que trae este proceso, reflejadas por el "creciente interés del sector privado por avanzar en una gestión más responsable y sostenible del agua, lo que abre la puerta a construir un sistema de certificación participativo, con un alto nivel de compromiso por parte de las empresas".

## PUBLIRREPORTAJE

### Grupo Falabella refuerza su liderazgo climático con nuevos reconocimientos de HuellaChile

- Sodimac, Falabella Retail, Tottus y Banco Falabella fueron destacados con el Sello de Excelencia del Programa HuellaChile, del Ministerio del Medio Ambiente, mientras Mallplaza e IKEA recibieron el Sello de Cuantificación.
- En 2024, el grupo redujo un 27% sus emisiones de alcance 1 y 2 respecto de 2021, y llegó al 78% de energía proveniente de fuentes renovables.

Las empresas del Grupo Falabella fueron nuevamente reconocidas por el programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, reafirmando su compromiso con la acción climática y la sostenibilidad. El reconocimiento consolida la posición del conglomerado como referente del retail en materia ambiental, con una estrategia de largo plazo orientada a fortalecer la eficiencia energética, descarbonizar y potenciar la resiliencia climática de todas sus operaciones.

Sodimac, Falabella Retail, Tottus y Banco Falabella obtuvieron el Sello de Excelencia, la máxima distinción del programa. Por su parte, Ikea obtuvo por primera vez el Sello de Cuantificación, reconocimiento que también alcanzó Mallplaza.

"Estos reconocimientos reflejan una estrategia



sostenida en el tiempo hacia una economía baja en carbono. En Grupo Falabella, abordamos la descarbonización como un compromiso continuo que impulsa la innovación, la eficiencia y la generación de soluciones que son un aporte en el largo plazo", señaló Daniela Bertoglia, gerenta corporativa de Sostenibilidad de Grupo Falabella.

El avance del grupo se apoya en resultados concretos. Al cierre de 2024, Falabella redujo un 27% sus emisiones de alcance 1 y 2 respecto de 2021 y elevó a 78% la proporción de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, cinco puntos más que el año anterior. Además, lanzó su primer Reporte Climático, considerado un hito en la industria del retail regional por su divulgación en materia de mitigación, adaptación y gobernanza climática.

Cada uno de los negocios del grupo implementa diversas iniciativas desde su propia operación, aportando

la estrategia de descarbonización corporativa. Falabella Retail alcanzó durante 2024 un 76% de abastecimiento de energías renovables, y Banco Falabella avanzó al 100%, consolidando así su progreso en la reducción de la huella de carbono de sus operaciones; Sodimac incorporó en dos tiendas nuevos sistemas de climatización junto a Enel X, mejorando su eficiencia energética; Tottus inauguró su tienda Quillayes, equipada con tecnología de refrigeración basada en CO<sub>2</sub> transcrito, de menor impacto ambiental; y Mallplaza, en tanto, puso en marcha la mayor planta fotovoltaica instalada en un centro comercial del país.

Con estas acciones, Grupo Falabella busca consolidar una gestión que combina crecimiento e innovación con responsabilidad ambiental. Su objetivo, explican desde la compañía, es seguir avanzando hacia una operación más sostenible y resiliente, en línea con los desafíos que plantea el cambio climático y con el rol que el sector privado juega en la transición hacia una economía baja en carbono.



# EL DESAFÍO DE MEDIR LA HUELLA DE CARBONO EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

**HuellaChile avanza en distintas industrias para medir y transparentar el impacto de productos en el cambio climático. El sector minero fue pionero e impulsor de la herramienta, y el rubro de la construcción será el siguiente en incorporarse.**

POR FRANCISCA ORELLANA

**T**ras consolidar la medición de emisiones de gases de efecto invernadero a nivel organizacional, HuellaChile está centrando su nuevo desafío en la cuantificación de la huella de carbono de productos y servicios.

“Dar este paso era muy importante porque hoy los mercados y las personas son mucho más exigentes en temas ambientales. Ya no basta con que una empresa mida su huella a nivel general, también es necesario conocer el impacto de los productos y servicios que ofrece”, explica el coordinador del programa HuellaChile, Arturo Espinosa.

Con ello, se busca avanzar “hacia

un sistema de ecoetiquetado que comunique de forma clara y responsable los resultados de medición y reducción de emisiones”, acota.

Espinosa destaca que hoy las personas quieren tener información transparente al momento de elegir: “Saber cuánto contamina

un producto o qué esfuerzos hay detrás para reducir su impacto se ha vuelto clave, tanto para los consumidores como para los mercados internacionales”.

La medición de productos y servicios se inició con el sector minero, gracias a un convenio de colabora-

ción entre Codelco, la Corporación Alta Ley y el Ministerio del Medio Ambiente, lo que incluyó desarrollar la nueva línea de certificación para productos y servicios, crear las herramientas informáticas que facilitan su aplicación y realizar pilotajes con proveedores estratégicos de Codelco. Esto permitió probar la metodología y certificar los primeros 23 productos mineros.

Patricio Moreno, sustainability

business partnership de FLSmidth, indica que el nuevo módulo para cuantificación de productos, al estar basado en la norma ISO 14607 -para cuantificar huella de carbono-, “representa un estándar nacional reconocido internacionalmente”, reforzando la credibilidad de sus acciones de descarbonización. En su caso, midieron y redujeron emisiones de CO<sub>2</sub> en la fabricación de revestimientos de molinos Armour en la planta de Casablanca y actualmente están ampliando el alcance de esta metodología a otros productos estratégicos.

Una de las primeras organizaciones en sumarse a la medición, fuera del rubro minero, fue la empresa de turismo Chile Nativo Travel, que certificó la ruta W, el sendero con más impacto de Torres del Paine y uno de los que más ventas genera. Tener la certificación “es importante porque cada vez más pasajeros están prefiriendo empresas que tienen un trabajo de sostenibilidad, aunque eso implique pagar más”, explica el fundador de la compañía, Gonzalo Fuenzalida, y añade que ahora el desafío es ver cómo bajar al mínimo posible la huella en ese producto y compensarla.

Además, el programa sumó este año al rubro de la construcción. “Queremos complementar y apoyar distintas políticas públicas que promuevan una construcción más sustentable”, dice Espinosa.



## PUBLIRREPORTAJE

# Mutual de Seguridad reafirma su liderazgo en sostenibilidad con la renovación del sello Huella Chile

**Por segundo año consecutivo, la organización obtuvo esta certificación del Ministerio del Medio Ambiente, consolidando su compromiso con la medición transparente de emisiones y la gestión responsable del impacto ambiental.**

Mutual de Seguridad, corporación privada sin fines de lucro y que forma parte de las entidades administradoras del seguro social de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, establecido por la Ley 16.744, recibió nuevamente el sello Huella Chile, convirtiéndose en la primera mutualidad del país en obtener y mantener esta certificación de manera continua. Este reconocimiento, entregado por el Ministerio del Medio Ambiente, acredita que la organización ha medido de forma rigurosa sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), reafirmando su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la gestión responsable.

Huella Chile es la iniciativa oficial del Gobierno que permite a organizaciones públicas y privadas medir, reportar y

gestionar sus emisiones de GEI de manera voluntaria y gratuita. Más que una certificación, este sello representa un estándar de transparencia y compromiso con la acción climática, alineado con normas internacionales que fortalecen la reputación y credibilidad de quienes lo obtienen.

En esta oportunidad, Mutual de Seguridad fue reconocida con el sello de cuantificación, que certifica la medición precisa de sus emisiones, permitiendo identificar sus fuentes, alcances y oportunidades de mejora. Este año, la organización perfeccionó su instrumento de medición, amplió las fuentes de emisión y revisó sus procesos internos de reportabilidad, logrando una evaluación más completa que incluye emisiones de Alcance 1, 2 y 3, es decir, tanto directas

como indirectas.

“Este reconocimiento es muestra de que nuestro compromiso con la sostenibilidad es real, tangible y medible, pero también nos impulsa como organización a seguir avanzando en una gestión sostenible, donde el bienestar de las personas y el cuidado del entorno son parte de una misma visión”, señaló Mariana Alcérreca, gerente de Asuntos Corporativos de Mutual de Seguridad.

Este avance forma parte de la estrategia de sostenibilidad de Mutual de Seguridad, que promueve la conciencia ambiental en todas sus operaciones. La medición rigurosa de emisiones no solo permite gestionar mejor los impactos, sino que también abre camino a decisiones más responsables, eficientes y alineadas con los desafíos globales.

**MUTUAL**  
de seguridad  
somos CCHC®



Mutual de Seguridad fue reconocida con el sello de cuantificación



# EL VÍNCULO ENTRE SISTEMA B Y EL PROGRAMA HUELLACHILE

**M**uchas empresas y organizaciones que tienen el desafío de avanzar en sostenibilidad desde distintos frentes y ámbitos de acción participan tanto en el programa HuellaChile como en Sistema B, dos iniciativas que se complementan.

“Sistema B se enfoca en la gestión responsable y el impacto social y ambiental de la empresa, mientras que HuellaChile se centra específicamente en medir y reducir la huella de carbono. Entonces, a través de HuellaChile pueden responder a metas de sostenibilidad ambiental que estén dentro de Sistema B”, destaca el coordinador del programa HuellaChile, Arturo Espinosa.

Detalla que HuellaChile aporta herramientas y apoyos que facilitan el cumplimiento de los requerimientos de Sistema B, contribuyendo “a una gestión integral y

**Cada vez son más las empresas chilenas que optan por una doble estrategia de sostenibilidad al participar simultáneamente en HuellaChile y Sistema B. ¿Por qué es una estrategia clave e inteligente?**

POR FRANCISCA ORELLANA

concreta de la sostenibilidad en las empresas”.

Es una respuesta a una lógica empresarial clara, advierte la directora ejecutiva de Sistema B, Zdenka Astudillo, y afirma que “la sostenibilidad requiere tanto compromisos amplios como acciones medibles. Esta doble participación responde a la evolución natural de compa-

ñías que han adoptado un modelo de gestión donde la rentabilidad y el impacto positivo van de la mano. Las Empresas B entienden y asumen desde su propósito que sin planeta no hay economía ni desarrollo posible”.

Agrega que, desde una perspectiva de mercado, esta doble certificación ofrece ventajas competitivas

tangibles. Inversionistas institucionales, fondos ESG y consumidores conscientes valoran cada vez más la transparencia y la acción climática verificable. “Las empresas que pueden demostrar tanto compromiso integral (Empresa B) como gestión climática concreta (HuellaChile) se posicionan favorablemente en licitaciones, acceso a financiamiento junto con la atracción y retención de talento. Se convierte en un capital y activo de tu gestión”, destaca.

Además, indica que, en un contexto de creciente regulación climática, medir la huella de carbono

prepara a las organizaciones para cumplir requisitos legales futuros.

Espinosa acota que, además, se ha hecho un trabajo conjunto para un beneficio común: “Por ejemplo, durante 2025 estuvimos apoyando a Sistema B en su programa ‘Empresas B por el Clima’, impartiendo talleres prácticos sobre cómo cuantificar y reducir la huella de carbono”. De hecho, Astudillo destaca que el tener una visión compartida se traduce en acciones coordinadas de incidencia política, generación de conocimiento y promoción de mejores prácticas empresariales.

## PUBLIRREPORTAJE

LA EMPRESA TRANSEMEL ES LA PRIMERA TRANSMISORA DE ELECTRICIDAD QUE OBTIENE EL “SELLO DE REDUCCIÓN” DEL PROGRAMA HUELLACHILE:

## Transemel impulsa con energía un país sostenible, aportando a un futuro más verde para las próximas generaciones

- Transemel es una empresa chilena de transmisión eléctrica con respaldo internacional, que conecta con seguridad y calidad a miles de hogares e industrias. Actualmente, opera en las regiones de Arica, Tarapacá, Antofagasta y Biobío, y proyecta expandirse a Ñuble, Maule, Región Metropolitana y Valparaíso, consolidando su rol estratégico en la columna vertebral energética del país.
- Su compromiso con una gestión ambiental responsable es integral y se refleja en cada una de sus decisiones y operaciones. Una nueva muestra de aquello, es el “Sello de Reducción” del Programa HuellaChile, siempre con la mirada puesta en un futuro más verde y sostenible para las próximas generaciones.

Con más de 400 km de líneas de transmisión, cinco subestaciones activas y ocho proyectos en desarrollo, Transemel es una empresa de transmisión de energía eléctrica que se ha puesto el desafío de generar valor en las comunidades en las que se inserta, promover el bienestar y contribuir activamente a la sostenibilidad energética mediante una operación segura y confiable de sus activos con el respaldo de su matriz portuguesa REN – Redes Energéticas Nacionais.

Es esta una misión, y es también un modo de proceder, que se sustenta en los valores fundamentales de Transemel: **Compromiso, Respeto, Integridad, Excelencia, y Trabajo en Equipo**. En ese contexto, Transemel, tras cuatro años midiendo su

huella de carbono, ha obtenido por primera vez el “Sello de Reducción” del Programa HuellaChile, por su compromiso con la sostenibilidad, un hito que la impulsa a continuar trabajando con compromiso y responsabilidad en la construcción de un futuro mejor.

La distinción obtenida, vino a reconocer su proyecto de reducción de fugas de gas SF<sub>6</sub> en la Subestación principal de Arica, SE Parinacota, uno de los compuestos con mayor potencial de calentamiento global, que se inscribe dentro del plan de acción climática de Transemel. Si bien la compañía ya contaba con un plan anual de mantenimiento preventivo orientado al control de estas fugas, se decidió reforzar esta gestión con la implementación de un proyecto de sostenibilidad

durante el período 2023-2024.

El proyecto consistió en la realización de un overhaul del interruptor de poder de 220 kV, con una inversión de USD 35.000, incorporando nuevas tecnologías que permitieron al equipo recuperar sus propiedades originales y alcanzar nuevamente los estándares de desempeño de fábrica.

“Gracias a esta intervención, Transemel logró una reducción del 100% en las fugas de gas SF<sub>6</sub> en la SE Parinacota, representando un avance significativo tanto para la compañía como para el entorno”, señala Dominique Hidalgo Ramírez, Líder HSEQ de proyectos, operaciones y mantenimiento en Transemel.

El esfuerzo por reducir la huella de carbono se relaciona con la meta que el país se ha impuesto



Dominique Hidalgo Ramírez, Líder HSEQ de proyectos, operaciones y mantenimiento en Transemel, recibe a nombre de la empresa el “Sello de Reducción” del Programa HuellaChile.

en relación a la transmisión eléctrica, esto es, descarbonizar la matriz energética, convirtiendo a la transmisión de energía en el factor habilitante para asegurar un suministro eléctrico confiable y limpio en cada rincón del país.

Dominique Hidalgo Ramírez finaliza: “Seguiremos trabajando con compromiso y responsabilidad en la construcción de un futuro más verde y sostenible, como en concreto ya lo estamos haciendo en el Proyecto Piloto Paneles Solares en el Tap Off Uribe 2025-2026, región de Antofagasta”.

<https://www.transemel.cl>



# Minería de hierro con propósito: el compromiso sostenible de CMP

En un entorno donde la sostenibilidad se ha convertido en pilar de la competitividad global, Compañía Minera del Pacífico (CMP) despliega su modelo Gestión de Riesgos en los Procesos (GRP) para integrar excelencia operativa, liderazgo ambiental y compromiso social. Bajo esta óptica, la gestión de residuos y el respeto por los ecosistemas se convierten en ventajas competitivas que impulsan la minería de hierro hacia estándares de calidad mundial.

En ese escenario, Compañía Minera del Pacífico (CMP) lleva años marcando el rumbo de una minería diferente, con una estrategia clara hacia operaciones cada vez más sostenibles.

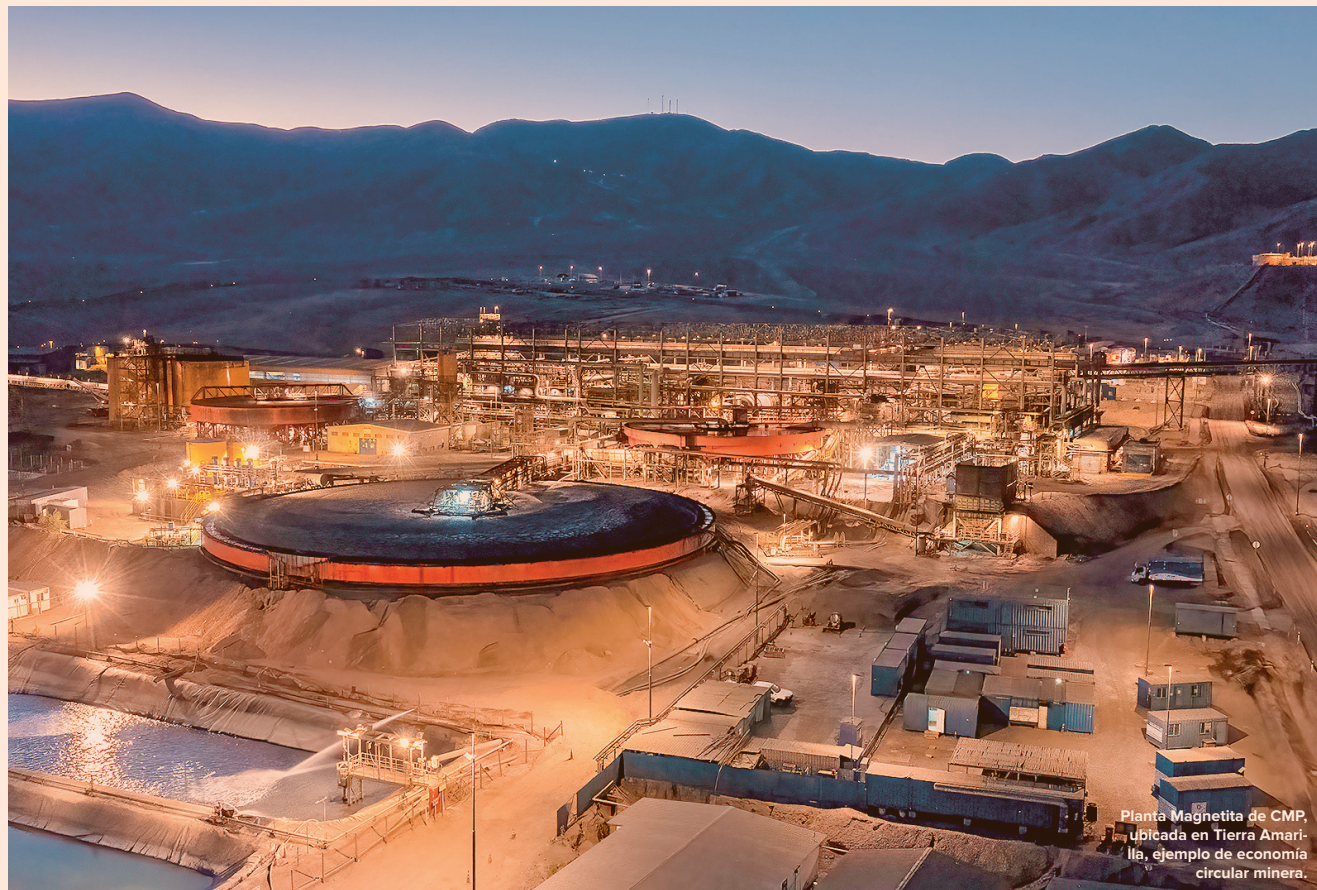
Así lo destaca el Gerente General de CMP, Francisco Carvajal, quien indicó: "La sostenibilidad no es solo cumplir una norma, sino asumir un compromiso real con el territorio, las personas y el futuro. Un camino que emprendimos hace años, avanzando y siendo parte de la transformación de la industria".

Con nueve operaciones distribuidas entre las regiones de Atacama y Coquimbo, CMP se mantiene a la vanguardia en materia de cuidado ambiental a través de proyectos concretos e innovadores, que se traducen en acciones de economía circular con impacto hídrico, gestión de relaves y restauración territorial, reciclaje y generación de emprendimientos locales.

Entre ellos destacan su Planta Magnetita, la principal instalación de economía circular minera del país; su Depósito de Relaves Filtrados (DRF), que resguarda flora nativa para su reinserción; y el reciclaje de ropa corporativa, que impulsa emprendimientos locales en comunidades vecinas.

Planta Magnetita, ubicada en Tierra Amarilla, es reconocida a nivel mundial por su modelo de economía circular y eficiencia hídrica, al transformar relaves de cobre en concentrado de hierro y operar con un 100% de agua desalinizada. Este proceso optimiza recursos y contribuye activamente al combate de la desertificación en el norte de Chile.

A su vez, el DRF de Huasco, implementado desde 2023 y ratificado por el Tribunal Ambiental, introduce una nueva forma de gestionar y disponer los residuos mineros. Sus tecnologías de filtrado y fitotecnología permiten reducir el consumo hídrico, mejorar la estabilidad del material y lograr reforestar



Planta Magnetita de CMP, ubicada en Tierra Amarilla, ejemplo de economía circular minera.

progresivamente el entorno con flora nativa.

Estas iniciativas se complementan con acciones orientadas a la reducción y reutilización de residuos. En Minas El Romeral, por ejemplo, en 2024 se reciclaron 42 toneladas de neumáticos de caucho, transformándolos en palmetas que hoy revisten el piso del gimnasio del Club Deportivo y Cultural Minas El Romeral. En paralelo, un plan de reciclaje de ropa corporativa permitió reutilizar más de 100 kilos de vestimenta en desuso entre las faenas de los valles de Elqui, Huasco y Copiapó, dando origen a 7152 subproductos: ovillos de lana, estuches y llaveros, mediante un proceso 100% sustentable, sin uso de agua ni químicos textiles.

Todo este trabajo se enmarca en su modelo de negocio Gestión de Riesgos en los Procesos (GRP), aplicado al ámbito ambiental, que posiciona

a CMP como líder en gestión de residuos y en la incorporación del atributo ambiental en todos sus procesos.

Durante el 2025, tras un proceso de auditorías liderado por Bureau Veritas, la compañía certificó su modelo GRP bajo tres normas internacionales: ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, ratificando su compromiso con la calidad, la responsabilidad ambiental y la seguridad y salud en el trabajo.

Asimismo, fue distinguida en la Ceremonia de Reconocimiento HuellaChile 2025, recibiendo nuevamente los Sellos de Cuantificación y Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), por quinto y tercer año, respectivamente, y un tercer reconocimiento por ser la única empresa minera en

participar del pilotaje de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV) de agua, iniciativa del Ministerio del Medio Ambiente que busca estandarizar la gestión hídrica en organizaciones públicas y privadas.

De esta manera, CMP reafirma su liderazgo en minería responsable, sustentada en la GRP y guiada por la innovación, la trazabilidad y la colaboración con comunidades y autoridades. Su compromiso se anticipa a los lineamientos de la Ley N°20.920 sobre Responsabilidad Extendida del Productor (REP), que promueve la reducción, reutilización y valorización de residuos, confirmando que el futuro del sector pasa por una minería que se anticipa a los riesgos y crea valor desde el corazón de sus procesos.



Recepción de sellos HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente.



Comunidades del territorio recibiendo ovillos de lana reciclada.





# Liderando la Descarbonización y la Acción Climática en la Construcción

En un contexto de urgente crisis climática, donde la acción corporativa es fundamental, Empresas Melón ha situado la sostenibilidad como el pilar de su estrategia. Con más de 115 años de historia en Chile, la compañía no solo se consolida como un actor clave de la construcción, sino que lidera un ambicioso camino de descarbonización, combinando innovación, eficiencia operativa y una colaboración profunda con su cadena de valor.

## La Acción Climática Comienza en Casa

El compromiso de Melón se traduce en medidas concretas para reducir su huella de carbono a lo largo de sus operaciones de producción de cemento, hormigón y áridos. Estas acciones son la base de su hoja de ruta hacia la carbono neutralidad, alineada con la Hoja de Ruta Net Zero de FICEM y el objetivo global de limitar el calentamiento a 1,5°C.

Los avances más destacados incluyen:

- **Uso de Combustibles y Materias Primas Alternativas:** La empresa reduce significativamente las emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada producida al incorporar adiciones minerales y subproductos industriales. Actualmente, ha logrado un **30% de reemplazo energético** mediante combustibles alternativos.
- **Matriz Energética Limpia:** La transición hacia fuentes de energía renovable es una realidad. Hoy, **más del 90%** de la electricidad utilizada en sus procesos proviene de fuentes limpias.
- **Eficiencia Hídrica:** La gestión responsable del agua es prioritaria. Gracias a modernos sistemas de recuperación, se logra **recircular el 90%** del agua en el proceso productivo de áridos.
- **Transparencia y Medición:** Melón cuantifica su huella de carbono corporativa y de producto bajo el programa **HuellaChile**. Un hito que demuestra su rigor es la certificación, recibida en 2025, de la huella de carbono de **45 de sus instalaciones**.

## Innovación al Servicio de la Construcción Sostenible

El desafío climático es visto por Melón como una oportunidad para innovar y transformar la industria, ofreciendo soluciones que permitan a sus clientes construir con menor impacto ambiental.

El año 2024 marcó hitos de vanguardia:

- **Primer Camión Mixer Eléctrico de Chile:** El lanzamiento de este vehículo fue pionero a nivel nacional, ofreciendo la misma capacidad operacional con una drástica reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y de contaminación acústica.
- **LOWCO2MIX:** Compensación Trazable: Melón lanzó la línea de productos **LOWCO2MIX**, que permite a los clientes adquirir hormigón y, en la misma transacción, compensar voluntariamente las emisiones residuales a través de bonos de carbono. Este mecanismo, trazable y verificado externamente, canaliza fondos directamente al desarrollo de proyectos nacionales de mitigación.



Equipo de Sostenibilidad e Innovación de Melón.



## Colaboración y Compromiso con la Cadena de Valor

La descarbonización es una "tarea colectiva y urgente", como destaca Juan Escalona, Gerente de Sostenibilidad de Melón. Por ello, la empresa trabaja activamente para acompañar a sus clientes en sus propias metas de sostenibilidad.

Matías Bertolone, Gerente Comercial de Cementos, subraya la importancia de esta alianza:

"Clientes industriales como Sika Chile y Facoro, tienen un especial foco en soluciones vinculadas a la descarbonización. Sus liderazgos han sido un impulso para que nosotros, como parte de sus cadenas de valor, innovemos en nuevas soluciones y entregemos datos específicos sobre las emisiones de nuestros productos. La clave está en seguir desafiándonos y acompañar a nuestros clientes en el camino

## de la sostenibilidad en la industria".

El liderazgo de Melón también ha sido reconocido internacionalmente. La compañía participa en la plataforma **EcoVadis**, donde obtuvo la categoría **Bronce TOP 35%**, lo que valida su desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza. Además, Melón fue la **primera cementera nacional en adherir a Pacto Global Chile**, reforzando su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la meta de neutralidad de emisiones al 2050.

Con inversiones estratégicas en tecnología y un fuerte foco en la colaboración, Melón reafirma su compromiso de liderar la transición hacia una construcción más sostenible y resiliente, asegurando que el cemento y el hormigón sigan siendo materiales esenciales para el desarrollo de la infraestructura del futuro.

## Una Visión de Largo Plazo

Para Melón, la acción climática no es una tendencia, sino un eje estratégico transversal en todas sus decisiones. Con inversiones en innovación, tecnología y colaboración, la compañía busca contribuir a una construcción más sostenible y resiliente, capaz de enfrentar los desafíos ambientales que marcan la agenda global.

"La descarbonización es una tarea colectiva y urgente, y en Melón estamos plenamente comprometidos a impulsar este camino en Chile, ya que creemos que el cemento y el hormigón siguen siendo materiales esenciales para el desarrollo de las ciudades y la infraestructura del futuro al servicio del bienestar de las personas y el planeta", destaca Juan Escalona, Gerente de Sostenibilidad.