



Chile



# PROGRAMA USO DE MARCA

Imagen de Chile



## Imagen de Chile

Imagen de Chile es el organismo que tiene como misión promover la imagen de Chile a nivel internacional para contribuir a su competitividad a través de la gestión de la marca país.

Una imagen país positiva es un activo. Permite ampliar las posibilidades para la atracción de talentos, las exportaciones, las inversiones externas y el turismo.

## Programa Uso de Marca

Es un programa de Imagen de Chile que otorga la autorización gratuita para usar la Marca Chile como sello en la promoción de productos o servicios (etiquetas, packaging, papelería, sitio web, entre otros soportes), con el fin de posicionar el valor del origen tanto en el mercado nacional como en el extranjero.

*Ya hay **más de 700 marcas** que se han incorporado al Programa y trabajan en conjunto como licenciatarios de la Marca Chile.*

## Objetivos del Programa

Posicionar el valor del origen tanto en el mercado nacional como en el extranjero.

Contribuir a la preferencia de productos nacionales potenciando el “Hecho en Chile” para que sea factor de orgullo, responsabilidad y sello de calidad.

## Beneficios para Usuarios de la Marca



### Competitividad

- Diferenciación del producto en relación a competidores locales y extranjero.
- Autorización otorgada solo a las empresas que aportan a la Imagen País.



### Reputación

- Vinculación de la imagen corporativa de la empresa a los valores de la Marca Chile: progreso, confiabilidad, diversidad, tradición, creatividad y sustentabilidad.
- Entrega de reconocimiento y certificado digital.
- Presencia en el sitio web y las plataformas digitales de Imagen de Chile.



## Difusión

- Presencia en plataformas y medios de comunicación nacionales e internacionales. Presencia en material promocional de la Marca Chile:
  - Videos
  - Dípticos
  - Catálogos
  - Eventos
  - Newsletter
- Presencia en redes sociales de Marca Chile.
- Visibilidad en prensa como miembros oficiales del Programa.



## Apoyo

- Acceso a servicios exclusivos otorgados por Imagen de Chile como:
  - Capacitaciones de negocio.
  - Asesoría en diseño gráfico.
  - Acceso a material gráfico y audiovisual
  - Contenido y estudios para preparar presentaciones.
  - Prioridad para ser proveedor de Imagen de Chile.

Chile

## Preguntas Frecuentes

### ¿Es necesario exportar para ser parte del Programa?

No. Lo cierto es que el uso de la Marca Chile también **potencia el vínculo al país de origen y a los valores que lo distinguen**, generando una relación y una colaboración con la imagen país. Para cumplir el objetivo de posicionar la Marca Chile en el extranjero, será primordial **involucrar y comprometer a los chilenos** a la promoción de ésta en el mercado local.

### ¿Cómo es percibida la Marca Chile en Chile?

En un estudio realizado para medir el valor que se le otorga a la Marca Chile en el mercado local, al presentar el logo, **se le atribuyeron únicamente vínculos positivos**. Dentro de los atributos de marca, el **origen y la identidad** destacan con un 77% y 72% de las menciones a nivel total. Esto significa que cualitativamente la Marca Chile se asocia al ser chileno, y esto a su vez se asocia a que el producto o servicio cumple con **altos estándares de calidad**.

### ¿Qué rol cumple Imagen de Chile?

Su rol es **gestionar la Marca Chile**, articulando la labor de los principales sectores que construyen imagen, como cultura, deporte, exportaciones, inversiones, turismo y relaciones internacionales. De este modo, se generan alianzas con actores del mundo público y privado, alineando los mensajes clave en torno a Chile y **visualizando, a través de nuestras acciones, las cualidades distintivas de nuestra identidad**.

### ¿Es necesario que implemente el logo Marca Chile en todos mis productos?

Si bien el principal objetivo es potenciar el producto o servicio a través de la implementación del logo Marca Chile, comprendemos que este proceso será paulatino y se trabajará a través del tiempo. Lo importante es **abrir un espacio a la colaboración y resaltar el valor de origen**.

Productos



Papelería

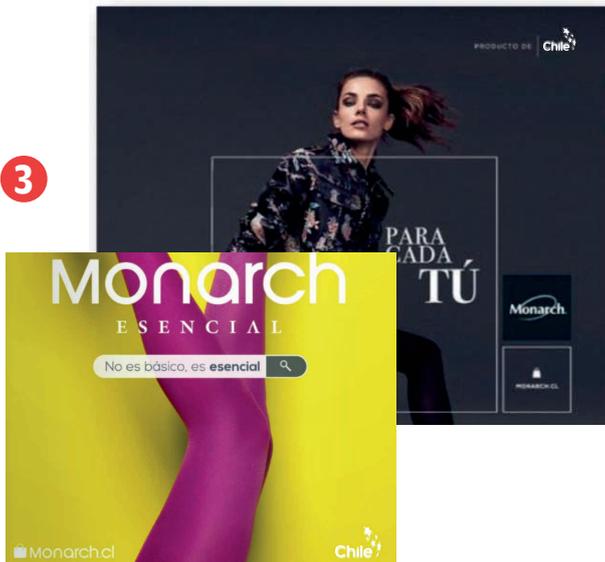
1



2



3



4



5



6



## Plataformas Digitales

1



2



3



4



5



6

