

DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLEN-
MENTO

SANTIAGO DE CHILE
MARTES 25 DE JULIO DE 2023

24

CEREMONIA DE RECONOCIMIENTO PROGRAMA HUELLACHILE 2023

EL BALANCE DEL PROGRAMA HUELLACHILE, A 10 AÑOS DE SU CREACION

Una iniciativa crucial para que diversas instituciones del país avancen en su esfuerzo por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y generen acciones para su gestión y reducción. Ese es el rol que, según los expertos, ha adquirido el programa HuellaChile, del Ministerio de Medio Ambiente, durante la década que lleva de funcionamiento.

En su última ceremonia, el programa reconoció a 207 organizaciones que han realizado esfuerzos por cuantificar, reducir o neutralizar emisiones de GEI, y a aquellas que han alcanzado el nivel de excelencia. En total, la iniciativa ha registrado a más de 2.150 instituciones de diversos rubros, públicas y privadas, otorgando más de 1.290 sellos de reconocimiento como parte de sus logros, de los cuales un 90% corresponde a cuantificación, 7% de reducción, 1% a neutralización y 2% a excelencia.

Desde HuellaChile explican que para este año se prevé que el ingreso de nuevas organizaciones supere las 200 y una entrega de más de 100 nuevos reconocimientos.

"HuellaChile se ha transformado en una importante iniciativa en el país que refuerza la movi-

A través de esta iniciativa, el Ministerio del Medio Ambiente reconoció en junio a 207 organizaciones que han realizado esfuerzos por cuantificar, reducir o neutralizar emisiones de gases de efecto invernadero, así como aquellas que han alcanzado el nivel de excelencia.

POR FRANCISCA ORELLANA

lización y contribución del sector privado en el cumplimiento de la ambición climática manifestada en su Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) y en la meta de alcanzar la carbono neutralidad de emisiones de GEI al 2050 definida en la Ley Marco Cambio Climático, aumentando significativamente su cobertura a nivel de organizaciones y sectores económicos abordados", detallan.

Entre los hitos logrados hasta ahora se encuentran una nueva plataforma digital MRV que facilita y simplifica los procesos de monitoreo, reporte y verificación de la gestión del carbono, el desarrollo de capacitaciones a más de 3.800 personas y la inclusión del Programa en la Estrategia Climática de Largo Plazo (ECLP).

Pilar López, cofundadora de Respect, empresa verificadora del programa, añade que hay un creciente interés de las empresas "por validar sus inventarios a través de la certificación que entrega el programa nacional. Su mayor aporte está en propor-

cionar estándares y proponer metodologías para que todas las organizaciones, independientemente de su tipología o escala, puedan medir y gestionar sus impactos, sus reducciones y conocer las brechas para alcanzar la carbono neutralidad".

Al ser una herramienta gratuita, añade la especialista de Respect, "permite democratizar el acceso a todas las empresas para que puedan abordar esta temática ambiental, contando además con un respaldo técnico a través del equipo que lidera este programa".

Por otro lado, Pamela Méndez, socia líder de Servicios de

Sostenibilidad de EY, acota que la gestión de las emisiones de GEI a nivel organizacional "ha permitido crear un mercado de emisiones que brinda nuevas oportunidades de empleo y estudio, además de la creación de una base de datos nacional con la que se incentiva la investigación y el desarrollo del país en esta materia".

Sectores más avanzados

En 2022 y en el primer semestre de 2023, las organizaciones privadas más entusiastas por obtener los sellos de reconocimiento HuellaChile pertenecen a los sectores económicos de servicios, agroindustria y alimentos, manufactura, puertos y logística portuaria, educación, retail y transporte, señalan en HuellaChile, mientras que áreas que son más intensas en emisiones de GEI, como las de energía, transporte y minería, siguen estando al debe.

Pese al interés, solo el 19% de las organizaciones registradas ha logrado demostrar avances en la gestión del carbono por medio de uno o más sellos de reconocimiento. "Es un enorme desafío acelerar la acción climática en el país, dado que la cantidad de organizaciones registradas en el programa re-

presenta menos del 1% del total que opera en Chile, según datos del Servicio de Impuestos Internos", dicen desde HuellaChile, por lo que consideran prioritario mantenerlo en un marco legal que lo sustente, "como lo será al incorporarse al Sistema de Certificación Voluntaria de Gases de Efecto Invernadero y Uso de Agua, establecido en el artículo 30 de la Ley Marco de Cambio Climático".

Para Mariangella Brichetto, gerenta de Sustentabilidad y Cambio Climático en Deloitte, hay otros desafíos, como alinear el programa a iniciativas internacionales como la Science Based Targets (SBTi), y "generar mantenimientos y mejoras en la herramienta entregada por el programa, como la actualización anual de factores de emisión o corrección de errores que facilitarían los procesos de verificación".

"Sería interesante que, a futuro, el programa pueda incorporar la medición de huella de carbono para productos y servicios. De este modo, las distintas industrias podrán conocer los impactos asociados a los servicios que contratan y por otro lado, los consumidores podrán comparar los productos bajo una nueva variable que nos involucra a todos", destaca López.

**1.290
SELLOS
HA ENTREGADO EL
PROGRAMA.**

En junio, en el marco de la última ceremonia de premiación de HuellaChile, fue anunciado el Programa Transforma Cambio Climático, iniciativa liderada por Corfo que busca crear soluciones desde una lógica productiva que ayuden a cumplir con las obligaciones derivadas de la Ley Marco de Cambio Climático.

El programa busca promover y acelerar que las empresas adopten prácticas que combatan la crisis ambiental en sus procesos productivos, potenciando el trabajo realizado desde HuellaChile a través "de la cuantificación y apoyo a la gestión del impacto climático en organizaciones públicas y privadas", cuenta Soledad Valiente, subdirectora de Iniciativas Corporativas de Corfo.

El programa constará de una hoja de ruta a 10 años que actualmente está en etapa de definición, dice Ximena Ruz, directora ejecutiva de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), organismo parte de la gobernanza del programa.

El documento cumplirá con varios objetivos, como enfatizar la incorporación de los sectores productivos, las empresas y las pymes, en una colaboración que, a juicio de Aixa Navarro, jefa de proyecto de

RESILIENCIA Y PREPARACIÓN, LOS FOCOS DEL PROGRAMA TRANSFORMA CAMBIO CLIMÁTICO

Tener empresas dispuestas a enfrentar los complejos cambios que ya se están viviendo a causa de la crisis climática es solo una parte de los objetivos que el programa liderado por Corfo busca cumplir para alcanzar la carbono neutralidad.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

Acción Empresas -institución parte del programa-, es una pieza clave para lograr el desarrollo sostenible.

Valiente señala que se espera tener la hoja de ruta aprobada para septiembre y empezar su

implementación en noviembre: "El proceso lo iniciamos en marzo y ya hemos avanzado en la definición de una visión inicial y la identificación de brechas y oportunidades enriquecida en diversos talleres

participativos, tanto presenciales como remotos a nivel nacional y en regiones". Y adelanta que en las próximas semanas se realizarán talleres estratégicos de diseño de iniciativas específicas que serán

parte de la hoja de ruta, y que "se organizarán en horizontes de corto, mediano y largo plazo, identificando actores y fuentes de financiamiento para llevarlas adelante".

Su valor

Para Luis Abdón, académico del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la U. Católica, este programa es una señal de que el Estado "se toma en serio el mandato de la Ley de Cambio Climático, para que el país sea carbono neutral a 2050". Y es que este plan de acción promoverá la incorporación de soluciones tecnológicas asociadas al cambio climático en las empresas y organizaciones chilenas.

La iniciativa entregará las herramientas necesarias para que las compañías puedan hacer frente a los cambios esperados por la crisis ambiental, "de modo que no se comprometa la producción", señala Ruz. Una tarea relevante, considerando que las empresas están expuestas -en mayor o menor grado- a las consecuencias negativas de la crisis, como incendios o eventos meteorológicos, que "representan un riesgo para los recursos y la seguridad de sus colaboradores", concluye Abdón.

GRUPO DF

DF • DLIVE • SMS • ED • BAZARIED

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcia Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 23391000 / e-mail: buzond@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

CMP

CMP avanza hacia una operación minera cero emisiones

Ser pioneros en la instalación y creación de un ecosistema de electromovilidad en los territorios donde opera, son algunas de las prácticas que le han permitido a la compañía obtener, por segundo año consecutivo, el Sello HuellaChile.

Reducir permanentemente su huella de carbono y operar con altos estándares de sostenibilidad es la meta ambiental que se ha trazado Compañía Minera del Pacífico (CMP) para los próximos años. Con esta visión, la empresa logró ser reconocida por segundo año consecutivo con el Sello HuellaChile, iniciativa oficial del Ministerio del Medio Ambiente que distingue a las organizaciones que han realizado esfuerzos por cuantificar, reducir o neutralizar emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el país.

"En CMP estamos comprometidos con una minería diferente que contribuye al desarrollo de los territorios y su gente. Por ello, estamos



implementando diversas acciones para lograr una operación de excelencia, donde un aspecto relevante es avanzar en el control de emisiones y reducir la huella de carbono según nuestra planificación a corto y largo plazo con metas claras. Recibir esta importante certificación nos anima a seguir trabajando para cumplir nuestro compromiso de un país



más sustentable y amigable con el entorno", señaló Paulina Andreoli, gerenta de Medio Ambiente y Cambio Climático de CMP.

Uno de los planes que ha puesto en práctica la empresa es avanzar en electromovilidad. Hoy está próxima a recibir la primera parte de una flota de 45 buses 100% eléctricos para el transporte de sus trabajadores en las regiones de Atacama y Coquimbo. Cada vehículo tiene una capacidad para 40 pasajeros y es libre de emisiones y contaminaciones acústicas.

Esta medida se suma a la adopción de dos palas eléctricas en su Mina Los Colorados ubicada en Huasco, Región de Atacama, la cuales permitirán aumentar la eficiencia ope-

racional con menores emisiones y costos por tonelada de material movido.

Por otra parte, la empresa celebró la llegada del primer camión eléctrico minero construido por la empresa Yutong para su Depósito de Relaves Filtrados en Huasco. Este corresponde al primero de una flota de cuatro que serán incorporados por CMP, cada uno con una capacidad de transportar 55 toneladas de carga.

"De esta manera, avanzamos a una minería de hierro que recoge lo mejor de nuestros procesos y nos anima a seguir innovando e incorporando nueva tecnología en forma permanente", aseguró Andreoli.

DESAFÍOS Y APRENDIZAJES A UN AÑO DE LA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO

Hace un año, el Ministerio de Medio Ambiente celebraba la publicación de la Ley Marco de Cambio Climático, una normativa que busca delinear las medidas para que el país transite hacia un desarrollo bajo en emisiones de gases de efecto invernadero y otros forzantes climáticos. En ese sentido, dentro de los principales avances se encuentran los reglamentos que establecen los procedimientos asociados a los instrumentos de gestión del cambio climático y la conformación y funcionamiento del Equipo Técnico Interministerial (ETICC) y los Comités Regionales para el Cambio Climático (CORECC).

“Otro paso importante ha sido la reforma del reglamento del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) que obliga a los proyectos y actividades que ingresen al sistema a

La normativa, publicada en junio de 2022, busca avanzar hacia un futuro sostenible y establece para Chile la meta de la carbono neutralidad y resiliencia al clima a más tardar al 2050. ¿Qué aprendizajes ha dejado?

POR ANDREA CAMPILAY C.

establecer cómo se relacionan con estos planes de mitigación y adaptación”, complementa Pilar Moraga, subdirectora del Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia (CR2).

De esta manera, la incorporación de la lucha contra el cambio climático como política de Estado “ha traído consigo una

mayor conciencia, responsabilidad y adaptación tanto en las autoridades como en el sector empresarial”, asegura Juan Pablo Goycolea, académico e investigador de la Universidad Autónoma de Chile, destacando que la normativa ha abierto nuevas oportunidades para un desarrollo empresarial más responsable y

respetuoso.

A juicio de los expertos, aunque la promulgación de esta ley ha sido una señal muy poderosa de hacia dónde se quiere avanzar, con qué plazos y con qué rango de aplicación, la transición efectiva hacia la carbono neutralidad dependerá en gran medida de los cambios sustantivos que se logren en el ámbito de energía y transportes con respecto al uso de combustibles fósiles, donde advierten la falta de políticas concretas como la eliminación de los subsidios a este tipo de

combustibles.

“La ley es un buen marco, lo que viene es ir bajando sectorialmente hacia definiciones precisas de política pública que fomenten y den impulso a la implementación de las soluciones necesarias para lograr las metas nacionales”, afirma Daniel Vercelli, socio y managing partner de Manuia. Un análisis compartido por Moraga, quien advierte que las estrategias de hidrógeno verde o de explotación de litio no van directamente relacionadas a bajar las emisiones en Chile.



COLUN y su gestión de la huella de carbono en plantas industriales.

Desde sus orígenes hace 74 años, en el sur de Chile, COLUN, Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión, trabaja para elaborar productos lácteos de la más alta calidad, desarrollando estos últimos años una estrategia de crecimiento sostenible con un fuerte componente ambiental.

En 2009 publicó su primer reporte de sostenibilidad, iniciando con ello la cuantificación de su huella de carbono de nivel corporativo y la ejecución de proyectos de mejora e inversión con sello ambiental.

La transformación de la matriz energética ha sido clave para ello, destacando el reemplazo parcial de petróleo a gas natural y la incorporación de energía renovable a partir de biomasa residual.

En el marco de su participación en el APL “Industria Láctea Procesadora Sustentable”, COLUN materializó sus avances con la obtención del Sello de Cuantificación 2021 del Programa Huella Chile en su Planta Verde Los Tambores, ratificando sus procesos de contabilidad de emisiones GEI en conformidad con estándares internacionales en dicha instalación.

COOPERATIVA
AGRÍCOLA Y
LECHERA
DE LA UNIÓN



PUBLIRREPORTAJE

LA COMPAÑÍA LOGRÓ SU PRIMERA CERTIFICACIÓN EN PROGRAMA HUELLA CHILE:

Guante & Gacel avanza a paso firme hacia la sustentabilidad en todas sus operaciones

El año 2020, en el marco de su planificación estratégica, Guante & Gacel (GyG) definió abordar la sustentabilidad como un proyecto integral de la compañía, decisión que también sería el punto de partida para que esta reconocida empresa chilena de calzado lograra en junio de 2023 la certificación del Programa Huella Chile en el nivel de Cuantificación de los Gases de Efecto Invernadero. Y ahora va por más, asumiendo un pleno compromiso en todas sus operaciones.

“Como compañía, la certificación en el Programa Huella Chile es un hito muy importante. Primero, porque incorporar la sustentabilidad es adaptarse al mundo moderno y es una motivación para fortalecer nuestro compromiso en este ámbito. El siguiente paso es poder certificar en la reducción de nuestra huella de carbono”, sostiene Guido Pierattini, gerente de Desarrollo de Guante & Gacel (GyG), quien lidera el programa de sustentabilidad en la compañía.

GyG firmó un convenio con el Núcleo de Biotecnología de Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), quienes asesoraron en la primera medición de huella de carbono y, asimismo, entregaron una serie de recomendaciones. Una de ellas fue la utilización en todo su packaging (cajas, bolsas, entre otros) de productos reciclados o con material reciclable, lo cual ya fue implementado durante el 2022, logrando por este concepto un porcentaje importante de reducción en las emisiones de carbono.

Asimismo, la empresa está incorporando el ecodiseño en sus productos, con materiales más sustentables y con proveedores



certificados en manejo de energía, además de una estrategia de reducción de emisiones en todas sus operaciones, incluyendo sus oficinas, tiendas y su centro de distribución. A esto se suma la alianza con ReSimple para la gestión de sus residuos en el marco de la Ley REP.

Guido Pierattini finaliza: “El desafío de la sustentabilidad lo asumimos a nivel corporativo, con una mirada 360: con nuestros proveedores, y por cierto, con el compromiso de todos nuestros colaboradores”.

www.guante.cl
www.gacel.cl

TRES CLAVES QUE EXPLICAN LA IMPORTANCIA DE MEDIR Y GESTIONAR LA HUELLA DE CARBONO



Que las organizaciones estén comprometidas con su rol frente a la crisis climática trae grandes beneficios que marcan la diferencia en su desarrollo empresarial. Aquí, tres ejes que las compañías deben considerar a la hora de delinear sus acciones.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

El mundo se encuentra frente al gran desafío de "mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático", dice Evelyn Stevens, senior manager de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC Chile, por lo que es fundamental que las empresas se hagan cargo de sus emisiones.

Para ello, la medición y gestión de la huella de carbono se vuelve una herramienta clave tanto en la lucha contra la crisis climática, así como para asegurar el futuro de las firmas, es decir, su crecimiento y continuidad, señala Aixa Nava-

rrero, jefa de proyecto de Acción Empresas.

Y es que hoy, el estar en línea con el compromiso climático conecta directamente con los consumidores, procesos y riesgos operativos y de suministros que son el "core del negocio", afirma Víctor Pérez, académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la U. Adolfo Ibáñez. Una realidad que, según los expertos, plantea tres ejes que explican la importancia de añadirse a este proceso:

1 Cumplimiento y compromiso normativo:

Stevens dice que gestionar el impacto ambiental responde a las nuevas regulaciones en torno a sostenibilidad que han "transformado el negocio", fomentando compromiso y transparencia. Lo que para Ximena Ruz, directora ejecutiva de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, trae ventajas competitivas respecto a la adopción de eficiencia hídrica o energética, lo que se traduce en mejores costos y productividad.

2 Mitigación de riesgos:

La medición de la huella de carbono conlleva realizar un proceso organizado y sistemático, en el que se le da "prioridad a los procesos y pone en valor el registro continuo de datos", abriendo la posibilidad de detectar problemas operativos y evaluaciones que a diario podrían no detectarse, añade Navarro. Para Ruz, esto permite a las firmas obtener información directa, "asociada a sus operaciones", o indirecta, "generada por las demandas de la empresa a sus proveedores o por las emisiones de sus productos en los mercados".

3 Continuidad operacional y nuevas oportunidades:

En un contexto en que los consumidores son cada vez "más conscientes y demandantes en relación a la sostenibilidad", el compromiso empresarial sobre el cambio climático obtiene "retornos positivos reputacionales", resalta Ruz. Al alinearse con estas metas, las empresas se posicionan como referentes para proveedores y clientes en materia climática, señala Navarro, lo que, según Stevens, responde a las expectativas de los inversionistas, abriendo nuevas oportunidades de negocio.

PUBLIRREPORTAJE

Sodimac fue el único retailer en obtener el Sello de Excelencia del programa HuellaChile

La empresa logró este reconocimiento del Ministerio del Medio Ambiente por cuarto año consecutivo, lo que refleja el compromiso de Sodimac con la acción climática.

En reconocimiento a sus acciones para cuidar el planeta y reducir el impacto de sus emisiones, Sodimac logró el Sello de Excelencia del programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente por cuarto año consecutivo, además de los de Cuantificación y Reducción de gases de efecto invernadero (GEI).

Solo cinco organizaciones obtuvieron el Sello de Excelencia este año, la distinción más alta de HuellaChile, y Sodimac fue la única del retail en alcanzarlo. Las entidades públicas y privadas que consiguieron los sellos de este programa -que promueve la cuantificación, reporte y gestión de los GEI- fueron destacadas en una ceremonia que encabezó la ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas.

"Estamos muy agradecidos de este reconocimiento, que refleja nuestro compromiso con la acción climática. En Sodimac trabajamos por reducir y mitigar los impactos ambientales de



Sodimac recibió el Sello de Excelencia en una ceremonia que encabezó la ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas.

nuestra operación, para lo cual implementamos un completo programa de gestión ambiental", resaltó el gerente general de Sodimac Chile, Eduardo Mizón.

Los esfuerzos ambientales de la empresa fueron también destacados en un informe de SCX (Bolsa de Clima de Santiago) y Deloitte, presentado en el pabellón chileno de la COP27 del año pasado. Este resaltó a Sodimac entre las cinco compañías con más avances en Chile en la medición y reducción de su huella de

carbono, contribuyendo a la mitigación de los efectos de los gases de efecto invernadero.

La firma mide y gestiona su huella de carbono desde hace 13 años. Hace dos años, sumó en esta cuantificación los productos que vende, considerando informes del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) sobre la urgencia de actuar en este ámbito. Su huella de carbono, en los alcances medidos históricamente, bajó 12% en 2022 en las emisiones totales respecto a 2021.



La empresa se abastece en más de un 70% con energías renovables como parte de su programa ambiental.

El objetivo de Sodimac es ser carbono neutral al 2030 en los alcances 1 y 2, es decir, por emisiones directas y bajo control operacional. Esto se inserta en el compromiso del ecosistema Falabella de ser cero emisiones netas para 2035 en los alcances 1 y 2.

Sodimac se abastece en más de un 70% con energías renovables. Lo anterior

considera paneles solares en instalaciones con factibilidad técnica y contratos de compraventa de energía renovable. Adicionalmente, promueve la economía circular en su Red Nacional de Puntos Limpios y productos fabricados con residuos de su operación; ofrece casi 5.800 artículos y servicios sostenibles diferentes; e incentiva la electromovilidad con camiones eléctricos para despachos a clientes y puntos de carga en tiendas, entre otras acciones.

Los planes de CMP para impulsar la electromovilidad

■ Por segundo año consecutivo, CMP logró el reconocimiento y certificación de su metodología para medir la huella de carbono, una de las prácticas clave en materia de sostenibilidad y una de las muestras de la “minería diferente” por la que apuestan, según Paulina Andreoli, gerente de Medio Ambiente y Cambio Climático de la minera.

Son varias las iniciativas que están detrás del Sello de Cuantificación otorgado, y la ejecutiva destaca, por ejemplo, que próximamente recibirán la primera partida de una flota de 45 buses eléctricos para transportar personal en Atacama y Coquimbo, lo que se suma a la incorporación del primer camión eléctrico minero en su proyecto Depósito de Relaves Filtrados, que formará parte una flota de cuatro vehículos capaces de transportar hasta 55 toneladas de carga, junto al uso de palas eléctricas en la mina Los Colorados.



LOS AVANCES DE SIETE EMPRESAS PARA DISMINUIR SUS EMISIONES

Aunque la medición, verificación y compensación de la huella de carbono sigue siendo optativa en Chile, son cada vez más las organizaciones que asumen este proceso y trabajan para cumplir metas ambiciosas relacionadas, entre otras cosas, con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Aquí, siete empresas reconocidas en la última edición del programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente cuentan cómo lo están haciendo.

POR AIRAM FERNÁNDEZ



PUBLIRREPORTAJE

CCU y su compromiso con la gestión de Gases de Efecto Invernadero

Las iniciativas implementadas en sus instalaciones fueron reconocidas por quinto año consecutivo por el programa HuellaChile.

Con más de 170 años de tradición en la industria de multategoría de bebestibles, CCU continúa avanzando en su compromiso con el medio ambiente, promoviendo una cultura orientada en minimizar el impacto ambiental de sus operaciones con la implementación de diversas iniciativas en toda su cadena de valor.

Por ello, hace trece años puso en marcha su Visión Medioambiental, con metas concretas para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por litro producido; disminuir del consumo de agua y aumentar su reutilización; aumentar la utilización de fuentes renovables; promover la reducción y valorización de residuos; e impulsar la Economía

Circular de sus envases y embalajes.

“Es una tarea que asumimos con compromiso y responsabilidad, buscando tener un plan de inversiones que nos asegure el balance adecuado en las metas de corto y largo plazo”, destaca Juan Boned, Contralor General de CCU.

En este sentido, las plantas y centros de distribución de la compañía han implementado una serie de iniciativas, entre ellas, la optimización y eficiencia del proceso productivo; cambios de fuentes de energía eléctricas y térmicas; incorporación de vehículos y equipos eléctricos (grúas, horquillas y montacargas); y valorización de residuos industriales.



Entre las iniciativas de CCU para cuidar el medio ambiente destaca la incorporación en sus operaciones de vehículos y equipos eléctricos (grúas, horquillas y montacargas).

Este compromiso ambiental y el trabajo constante fueron reconocidos nuevamente, por quinto año consecutivo, por el programa HuellaChile, por los niveles alcanzados en la cuantificación, reducción y excelencia en la gestión de sus Gases de Efecto Invernadero.

“Este es un reconocimiento al esfuerzo y el

compromiso de CCU y sus equipos de trabajo con el cuidado del medio ambiente, los que se materializan en las acciones que realizamos cada día para avanzar hacia nuestras metas de la Visión Medioambiental”, comenta Tomas Fehlandt, Subgerente de Medio Ambiente de CCU.

Guante y Gacel: foco en el ecodiseño

Guante y Gacel se están preparando para la segunda evaluación y medición de su huella de carbono, luego de un primer esfuerzo que llevó a las firmas chilenas especializadas en calzado y accesorios a comprender su posición en términos de impacto ambiental y a trabajar en función de eso, por ejemplo, implementando empaques elaborados con materiales reciclables para reducir su dependencia de recursos no renovables, generando alianzas con proveedores certificados, o adoptando el ecodiseño en la creación de sus productos, también con material reciclado, según detalla Guido Pierattini, gerente de Desarrollo y quien lidera el programa de sustentabilidad de ambas organizaciones.

La nueva evaluación en la que trabajan, cuenta el ejecutivo, ayudará a medir los resultados de las acciones previas y a identificar espacios de mejora. Hoy tienen el Sello de Cuantificación, pero en paralelo se enfocan en participar en proyectos que les permitan optar al nuevo Sello de Reducción.

Sodimac: desde energías renovables a circularidad

Eduardo Mizón, gerente general de Sodimac Chile, cuenta que la empresa mide y gestiona su huella de carbono en el país desde hace 13 años, y que por ese esfuerzo continuado recibieron el Sello de Excelencia por cuarta vez consecutiva.

Hoy, el foco principal son las energías renovables. “Nos abastecemos en más de 70% con este recurso a través de paneles solares en instalaciones y contratos de compraventa”, detalla. También buscan promover la electromovilidad con camiones eléctricos para despachos y puntos de carga en tiendas, y en paralelo impulsan la economía circular en su Red de Puntos Limpios.

“Permanentemente buscamos profundizar nuestros esfuerzos. De hecho, incorporamos hace dos años los productos que vendemos en la medición de la huella de carbono”, dice Mizón, y añade que en 2022, esta huella, en los alcances medidos históricamente, cayó 12% en las emisiones totales en relación con 2021.

La cultura ambiental que impulsa Grupo Security

En cuatro años, Grupo Security ha logrado disminuir su huella de carbono en 47%, cuenta Paulina Guerra, gerente de Asuntos Corporativos de la firma que en esta edición fue reconocida con el Sello de Cuantificación del programa HuellaChile.

“Hemos logrado reducir de manera sostenida los impactos que tienen nuestras actividades en el medio ambiente, logrando adicionar a los alcances 1 medidos en 2021 (emisiones directas, controladas por la empresa) y 2 (emisiones indirectas relacionadas al consumo de energía), al alcance 3 en el año 2022, que contabiliza las emisiones indirectas en la cadena de valor”, detalla la ejecutiva, y añade que detrás de esos resultados hay programas de reciclaje, planes de reducción de papel y alianzas con empresas de educación ambiental, además del impulso del trabajo remoto y la digitalización de servicios.

PUBLIRREPORTAJE

Universidad Tecnológica Metropolitana: líder en sustentabilidad en Chile y Latinoamérica

Nuevamente, por tercer año consecutivo, la Universidad Tecnológica Metropolitana, UTEM, fue distinguida con todos los sellos del Programa HuellaChile. Su gestión del carbono fue reconocida con los cuatro sellos: Cuantificación, Reducción, Neutralización y Excelencia, siendo la única universidad chilena en haber recibido estos reconocimientos en la historia del Programa Huella Chile.

Estas distinciones son resultado de un largo proceso de aprendizaje, que inició con la medición pionera de la huella de carbono para una universidad en 2012, y culminó con el logro de carbono neutral para sus emisiones de 2019, hito que se ha mantenido en cada uno de los años siguientes. El compromiso con la carbono neutralidad, contenido en la Política de Sustentabilidad, se refleja en las diversas acciones que se realizan con este objetivo.

La UTEM ha asumido con propiedad el desafío de contribuir al desarrollo sosten-



table, y por ello realiza acciones pioneras en la integración de la sustentabilidad en el currículum, en gestión de campus con certificaciones ISO 14.001 y 50.001, además de un fuerte componente de formación orientada a la comunidad universitaria. Todas estas acciones, lideradas por el Programa de Sustentabilidad, han permitido a la UTEM liderar la sustentabilidad universitaria en Chile y Latinoamérica.

En esta senda, la UTEM se prepara para la sexta versión del Premio Sustenta, que busca reconocer públicamente a aquellas empresas que contribuyan en generar un impacto positivo en la sociedad, implementando políticas y planes de negocios sustentables e innovadores, y que generen mejoras continuas en sustentabilidad y cumplimiento legal. (<https://sustenta.utm.cl/>)

De acuerdo con la rectora de la UTEM, Marisol Durán Santis, “estar comprometidos con el desarrollo sustentable es un gran desafío, que nos obliga a trabajar en diversos frentes. Estamos convencidos de que como universidad pública tenemos el deber de realizar cuanto



esté en nuestras manos para aportar a solucionar la crisis de sostenibilidad que vivimos, una de cuyas expresiones es el cambio climático. Para ello, nos comprometimos a alcanzar la carbono neutralidad y lo hemos cumplido año a año desde 2019. Esa es una forma clara de enseñar a nuestros estudiantes que otro mundo es posible y que son responsables de construir un futuro mejor y más igualitario”.

UTEM: la primera universidad carbono neutral del país

■ En 2019, la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM) se convirtió en la primera del país en alcanzar la carbono neutralidad, destaca Oscar Mercado Muñoz, director del Programa de Sustentabilidad de esa casa de estudios. Hoy, además, es la primera en obtener los cuatro sellos otorgados por HuellaChile, incluyendo el de Excelencia por su gestión de GEI. “La UTEM ha logrado que sus instalaciones tengan un impacto medioambiental mínimo, tanto en las emisiones de GEI, uso del agua, energía y manejo de residuos, manteniendo altos estándares de eficiencia operacional que reducen y mitigan nuestra huella, y transmitiendo conocimientos a nuestra comunidad universitaria”, explica, y añade que esto lo han logrado en el marco de una hoja de ruta del Plan Carbono Neutral 2030, que establece compromisos y define tres ejes: reducción del consumo, producción y compra de energías renovables, y generación de un cambio cultural en la institución.

Transformación de la matriz energética: el camino de Colun

■ La certificación de las operaciones y los planes para potenciar sistemas de gestión ambiental son parte de la estrategia de crecimiento sostenible de Colun, asegura Lionel Mancilla Lausic, gerente general de la firma. “Creemos que es importante crecer amparados en las certificaciones de primer nivel que permitan mejorar nuestro desempeño ambiental desde el origen de los procesos”, dice. El camino para llegar hasta la obtención del Sello de Cuantificación de HuellaChile viene acelerándose desde 2009, cuando publicaron su primer reporte de sostenibilidad, iniciando con ello la cuantificación de su huella de carbono de nivel corporativo y la ejecución de proyectos de mejora e inversión con una perspectiva ambiental. Para eso, cuentan desde la empresa, ha sido clave la transformación de su matriz energética, con el reemplazo parcial de petróleo a gas natural y la incorporación de energía renovable a partir de biomasa residual.



La visión medioambiental de CCU

■ La Jefa de Medio Ambiente de CCU, Valeria Oteiza, cuenta que la visión medioambiental de la firma plantea acciones y metas concretas en la gestión de emisiones de GEI. En 2020 y tras cumplir la meta de reducción de un 20% de las emisiones, renovaron su compromiso medioambiental al 2030 y se trazaron la reducción en un 50%. Para ese año, un 75% de la energía eléctrica que utilizan debe venir de fuentes renovables. “Reconocemos la importancia de hacer negocios con una visión medioambiental de largo plazo, que implica acciones de corto plazo para así lograr las metas”, destaca. Por este compromiso y las acciones para cumplirlo la empresa fue reconocida por quinto año consecutivo con el Sello de Cuantificación y, por cuarto año, con el de Reducción y Excelencia en la medición y gestión de emisiones.

Minuto Verde®

CADA MINUTO QUE PASA, NOS HACE MÁS VERDES

Nos tomamos un minuto para pensar en nuestro compromiso con el medio ambiente y ver cómo podíamos mejorar. Y hoy, ese minuto que nos tomamos, está dando resultados. Trabajamos día a día para reducir nuestra huella de carbono con la ambición de llegar a cero y hemos recibido una nueva certificación que refuerza nuestro compromiso. Hoy es el minuto de actuar.

A&F
Alimentos y Frutos S.A.

HuellaChile
Ministerio del Medio Ambiente
CUANTIFICACIÓN
Gases de Efecto Invernadero
2021

MÁS DE 80% RECICLABLE
MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

PUBLIRREPORTAJE

LA VISIÓN DESDE LA CONSULTORA RESPECT®:

Carbono neutralidad: las normativas que marcarán el camino a seguir por las organizaciones nacionales

Si bien la medición, verificación y compensación de la huella de carbono aún es optativa en Chile, cada vez son más las organizaciones que se trazan ambiciosas metas, como las que implicará la futura ISO 14068. En ese contexto, RESPECT®, consultora de sostenibilidad y verificador del programa Huella Chile, ha participado desde sus inicios en el Comité Espejo Nacional ISO/TC207, creado el año 2021 por el Instituto de Normalización de Chile (INN), con el propósito de revisar esta nueva norma internacional, siendo incluso el delegado nacional en la reunión plenaria que se realizó en Francia, el año 2022.

El Comité Espejo Nacional ISO/TC207 nació con la misión de generar indicaciones y revisar las observaciones internacionales en torno a la futura ISO 14068, que establecerá los procedimientos mínimos que una organización, servicio, producto o evento deberá cumplir para calificarse como carbono neutral.

Si bien desde 2013 Chile tiene una norma de carbono neutralidad -la NCH3300-, la ISO 14068 agregará otros requerimientos. “Las nuevas definiciones que incorpore la ISO 14068 serán una oportunidad para que empresas alineen sus planes y estrategia de sostenibilidad ambiental a estándares internacionales, con rutas claras para alcanzar la carbono neutralidad”, afirma Álvaro Morales, uno de los socios fundadores de RESPECT®.

Una de las empresas que está avanzando fuertemente en este ámbito es Entel, que en 2021 y 2022 midió y neutralizó las emisiones de su “Festival Hecho en Casa”, acción que luego sumó a su campaña de reutilización de aparatos electrónicos, “Tour Entel Reutiliza por Chile”, que ha recorrido el país durante el 2022 y el 2023.



Pilar López, también socia fundadora de RESPECT®, finaliza: “La gestión de Huella de Carbono debe ser una estrategia transversal para las compañías, donde tanto la reducción de emisiones como la carbono neutralidad estén presentes en todos los niveles de la organización, sin dejar fuera los productos y los eventos, que cumplen un rol importante en la comunicación del compromiso de las marcas con el cambio climático”.

<http://www.respect.cl>

LOS OBSTÁCULOS EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Este año, la Organización Meteorológica Mundial advirtió que existe un 66% de probabilidades de que la temperatura media anual entre 2023 y 2027 supere en más de 1,5°C los niveles preindustriales. Un hecho que ejerce presión sobre los objetivos fijados en el Acuerdo de París y releva nuevamente el carácter urgente de la emergencia climática, cuya mitigación trae una serie de complejidades.

Uno de los principales obstáculos para la implementación de medidas de adaptación y mitigación del cambio climático es la falta de financiamiento, pues los países menos desarrollados, al contar con menos recursos, tienen menores posibilidades de acción. "De cierta forma el modelo económico-productivo se basa en muchos países en vías de desarrollo en la explotación de sus recursos naturales, para empujar

Falta de financiamiento, problemas de concientización de la población y el poco tiempo que queda para implementar las medidas, son algunos de los factores que, a juicio de los expertos, estarían trabando la estrategia contra la crisis climática. POR ANDREA CAMPILAY

la economía del país, por ende, es complejo hablar de sustentabilidad sin enfocarnos en cómo es la economía de un país", explica Pamela Yáñez, académica experta en gestión ambiental de la Universidad del Alba.

En el caso de Chile, para Rodrigo Vega, CEO de la consultora GRN, "existe una falta de incenti-

vos por parte del Estado para las energías renovables, sobre todo para el común de la gente, donde se necesita una gran inversión inicial que se recupera en demasiados años".

"Los esfuerzos que se deben desarrollar deben tener carácter de urgencia, así lo ha señalado la comunidad científica (...). Se re-

quiere avanzar sostenidamente en cambios en los modelos energéticos renovables y economías más bajas en carbono", plantea Pamela Méndez, socia líder de Servicios de Sostenibilidad de EY, para quien el principal obstáculo es el tiempo, haciendo alusión a la rapidez con que avanza la crisis climática en comparación a los avances en los instrumentos regulatorios.

En ese sentido, los expertos coinciden en que también se ha evidenciado la necesidad de promover la educación ambiental en todos los ámbitos y segmentos

de la población para el desarrollo de consumidores responsables que logren elegir productos con un menor impacto en su huella de carbono.

Asimismo, el análisis plantea que "la innovación tecnológica puede impulsar soluciones más eficientes y limpias en diversos sectores, sin embargo, es fundamental garantizar que estas incluyan variables de sostenibilidad en toda su estructura y funcionamiento", concluye Gonzalo Escalona, senior manager en Cambio Climático y Sustentabilidad en Deloitte.



PUBLIRREPORTAJE

GRUPO security

Grupo Security implementa Plan de Triple Impacto como parte de su Estrategia de desarrollo Sostenible

El holding financiero fue reconocido por segundo año con el Sello de Cuantificación de HuellaChile, y está implementando acciones concretas en los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

La medición de su huella de carbono, programas de reciclaje y trabajo con empresas de educación ambiental, son algunos de los proyectos que Grupo Security y sus filiales han implementado como parte de su compromiso sostenible basado en el respeto y cuidado de las personas.

Entre las acciones de la compañía que buscan dejar una huella positiva en el entorno, en 2022 el holding financiero logró por segundo año el Sello de Cuantificación de HuellaChile, y para este 2023 buscará obtener el Sello de Reducción con su proyecto de reducción de papel, gracias al cual redujeron su consumo a casi la mitad en cuatro años. Además, en este mismo periodo, disminuye-



ron en 47% sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), pasando de 11.973 tCO₂e a 6.405 tCO₂e en 2022.

Al respecto, la gerente de Asuntos Corporativos de Grupo Security, Paulina Guerra, señaló que "nuestra estrategia de desarrollo

sostenible se materializa en distintos proyectos que forman parte de un plan de triple impacto. Así, reforzamos nuestro gobierno corporativo, asegurándonos de la ética y transparencia en el trabajo de nuestras empresas; y en lo social impulsamos iniciativas

para diferentes grupos de interés, con proyectos para jóvenes líderes, voluntariados para colaboradores y promoviendo el desarrollo integral de nuestros equipos".

A esto agregó que "estos esfuerzos se suman al trabajo para seguir disminuyendo nuestras emisiones. De esta forma, iniciamos un plan de reciclaje que, además de reducir nuestros residuos, tiene un impacto social, ya que la segregación en el centro de reciclaje es realizada por personas con discapacidad cognitiva, y además apoyamos al Colegio Polivalente San Luis Beltrán en Pudahuel a instalar su propio punto de reciclaje, traspasando la cultura ambiental desde los alumnos a la comunidad".

En esta línea, Security seguirá avanzando en temas como robustecer su gobierno a través de políticas corporativas, el fomento del trabajo remoto en las áreas que lo permitan, la implementación de estrategias de digitalización de cara a sus clientes y la formación de alianzas, fortaleciendo sus negocios y el compromiso de aportar al cumplimiento del ODS 17 de las Naciones Unidas.