

# CÓMO AVANZA LA INICIATIVA QUE BUSCA BAJAR LA HUELLA DE CARBONO DEL PAÍS

**C**uantificar y gestionar la huella de carbono permite que las organizaciones puedan conocer el impacto climático que tienen sus operaciones en su cadena de valor. Es una estrategia beneficiosa tanto para ellas como para el planeta, y en el país la fomenta el Ministerio del Medio Ambiente (MMA), a través del programa HuellaChile, con herramientas de cálculo, apoyo técnico y un sistema de reconocimiento, cuyo fin es la estandarización de las especificaciones de contabilidad, cuantificación y reporte de gases de efecto invernadero (GEI).

“Todos estos elementos son apreciados por las organizaciones públicas y privadas del país”, dicen desde el programa HuellaChile a ocho años de su creación, lo que se demuestra a partir del incremento en su cobertura en el último tiempo: desde 586 organizaciones registradas en 2018, hasta 1.468 organizaciones en 2021. También, en los 900 sellos de reconocimiento a la gestión del carbono acumulados a la fecha, una de las cinco certificaciones que entrega esta iniciativa.

Desde la organización explican que, para las empresas, avanzar en la medición y control de su huella de carbono es importante porque las potencia en ámbitos como innovación, mejora de imagen, gestión del riesgo y comunicación a grupos de interés. Pero también porque el compromiso de la comunidad empresarial ayudará a lograr “el impacto necesario” para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para 2030 y mitigar futuras crisis de la magnitud del Covid-19, observa Nicolás Goldstein, presidente ejecutivo de Accenture Chile.

## El impacto

Hasta ahora, las organizaciones privadas “más entusiastas” en respaldar su gestión del carbono pertenecen a los sectores de servicios, agroindustria y alimentos, manufactura, laboratorios farmacéuticos, puertos y logística

**El programa HuellaChile ha participado activamente en la creación de políticas públicas y la generación de capacidades para que las organizaciones públicas y privadas aceleren su contribución en los compromisos globales adquiridos frente a la meta de carbono neutralidad definida a 2050.**

portuaria y retail. Y aunque el espectro es diverso, dicen que hace falta incentivar la participación de sectores que son “más intensos” en emisiones GEI, como energía, transporte y minería.

Entre los hitos que el programa alcanzó este año destacan la incorporación del atributo de género al sello de excelencia; el lanzamiento de la nueva plataforma digital MRV HuellaChile; la actualización de los formatos de informes y requisitos para optar a sellos de reconocimientos; el lanzamiento del estudio “Bases para el diseño de un sistema de reconocimiento para la mejora de disponibilidad,

acceso, conservación y saneamiento del agua en Chile”; la realización de talleres subnacionales de Acción Climática en 16 regiones; el lanzamiento del Sistema de Reconocimiento Comunal HuellaChile; y el desarrollo de una guía para evitar greenwashing y ofrecer recomendaciones y buenas prácticas, que actualmente está en desarrollo.

Se trata de una pieza clave

para el cumplimiento de la ambición climática manifestada en la Contribución Determinada a Nivel Nacional de Chile y en la Estrategia Climática de Largo Plazo 2021, aprobada por el Consejo de Ministros por la Sustentabilidad y lanzada en la COP26.

Pero lo que viene es retador. A 2021, solo un 21% de las organizaciones registradas en el programa logró demostrar avances en la gestión del carbono por medio de uno o más sellos de reconocimiento, lo que representa “un enorme desafío”, dado que la cantidad de organizaciones registradas representan menos del 1% del total que opera en Chile.

Eso se cruza con lo que observa Goldstein, desde Accenture, citando un estudio reciente de la

firma que reveló que ya antes de la pandemia no se estaba avanzando a la velocidad necesaria para alcanzar los ODS en 2030, entre ellos los relacionados con la huella de carbono de las empresas. “La demanda por avanzar con urgencia es alta entre todos los stakeholders, incluidos los consumidores, empleados e inversionistas”, puntualiza el ejecutivo.

En ese escenario, los objetivos de HuellaChile son ambiciosos para 2022, e incluyen, entre otros, el desarrollo de nuevos pilotos comunales; la actualización de factores de emisión de la plataforma digital; el reconocimiento y homologación con esquemas y programas internacionales y el desarrollo de fichas de apoyo para la postulación a sellos.



**252**  
ORGANIZACIONES  
SE SUMARON AL  
PROGRAMA EN  
2021.

AL AÑO 2030 SE PLANTEAN COMPENSAR 2,5 TONELADAS DE CO<sub>2</sub>

# La estrategia de ISA INTERVIAL que le permitió alcanzar el Sello de Excelencia de HuellaChile



- Tras unirse al programa HuellaChile hace dos años, en 2021 ISA INTERVIAL se convirtió en una de las seis empresas en lograr el Sello de Excelencia que entrega el Ministerio del Medio Ambiente.
- Este logro se enmarca en la Estrategia ISA 2030, donde se busca un crecimiento sostenible a través de la creación de impacto ambiental y social, para compensar las 2,5 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente al negocio de las vías.
- Como parte de este compromiso, en julio se instaló el primero de cinco cargadores Juice Pump de 50kW en Ruta del Maipo.

Diciembre de 2021. – El cambio climático ha sido un tema que ha tomado mucha fuerza en los últimos años. La lucha para disminuir el daño al ecosistema es algo que las empresas y las personas lo han visto como una oportunidad para así avanzar en procesos de innovación, logrando más eficiencias y mejorando la experiencia del usuario al mismo tiempo.

Ante ese escenario, a nivel mundial se realizó la Convención Marco de las Naciones Unidas y el Protocolo de Kyoto, a los que Chile suscribió. Pero para hacer un mayor énfasis en esta lucha contra el cambio climático, el gobierno lanzó el programa HuellaChile desde el Ministerio del Medio Ambiente en 2013. Dicha iniciativa busca fomentar el cálculo, reporte y gestión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), fomentando esto a través de la posibilidad de entregar capacitaciones y herramientas para hacer los respectivos cálculos.

Diversas empresas han postulado a este programa, donde una de las que ha destacado es ISA INTERVIAL, que en 2019 dio un paso adelante e inició el primer proceso de medición de Huella de Carbono. “Hace dos años iniciamos este proceso, que busca obtener y saber sobre las emisiones generadas en el año anterior. Esto implicó un involucramiento de cada uno de los procesos de la organización, detectando consumos y actividades relevantes para así ser incluidas”, señaló el Gerente General de ISA INTERVIAL, Eduardo Larrabe.

En ese escenario, la concesionaria estableció una estrategia denominada ISA 2030, que busca un crecimiento “con valor sostenible apoyado por tres pilares fundamentales: generar valor al accionista, crear impacto social y ambiental, y asegurar la vigencia corporativa.

Junto a esto, creamos el acrónimo VIDA: Verde, Innovación, Desarrollo y Articulación”, señaló el Gerente General de la Concesionaria, que comprende las Rutas del Loa, del Maipo, del Bosque, La Araucanía y Los Ríos.

Bajo el objetivo de generar impacto en el medio ambiente y en la sociedad, la concesionaria indica que tiene objetivos establecidos: compensar 2,5 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente al negocio de las vías. Con respecto a dicha cifra, el gerente general de la concesionaria señala que “Si bien esta es una meta muy osada, tenemos la plena convicción de que el año 2030 la cumpliremos”.

Este compromiso con el programa Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente, del que ISA Intervial lleva dos años formando parte, ha hecho que la organización haya recibido en tres ocasiones los reconocimientos por la Cuantificación, en dos ocasiones el de Reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y actualmente fuese reconocido con el Sello de Excelencia por parte del programa del Ministerio del Medio Ambiente. “Junto a estos dos reconocimientos, en los que reconocen nuestro trabajo en reducir y contabilizar los Gases de Efecto Invernadero, hoy somos una de las seis empresas a nivel nacional en recibir el Sello de

Excelencia en 2020 y eso nos llena de orgullo. Al mismo tiempo, hemos firmado la compra de bonos, por lo que también estamos a la espera del Sello de Carbono Neutralidad”, detalló el gerente general de ISA INTERVIAL.

Adjunta a esta iniciativa, desde la organización han explicado que están constantemente trabajando en disminuir en mayor medida sus emisiones, que vienen desde tres áreas: el uso de las autopistas por los usuarios; las obras en construcción para mejorar los caminos; y la operación en las carreteras, como son los trabajos de mantenimiento y la atención a usuarios que tienen problemas en la ruta.

Con el fin de disminuir lo más posible las emisiones de los usuarios y de la concesionaria, ISA INTERVIAL se ha comprometido también con la electromovilidad. En un trabajo mancomunado con Enel X, se han instalado en la Ruta del Maipo 4 (de un total de 5) puntos de carga rápida modelo Juice Pump los que ofrecen 50 kW de potencia. Para el Gerente General de Ruta del Maipo, Miguel Carrasco, este hito “permitirá a los usuarios que posean vehículos eléctricos viajar con tranquilidad de autonomía por nuestra ruta, que va desde la región Metropolitana al límite de la región del Maule hacia el

HUELLA DE CARBONO		ISA INTERVIAL		isa	
Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero		32 k tCO <sub>2</sub> e		INTERVIAL	
ISA INTERVIAL - Año 2020					
1,0 ktCO <sub>2</sub> e	6,6 ktCO <sub>2</sub> e	11 ktCO <sub>2</sub> e	13 ktCO <sub>2</sub> e	0,7 ktCO <sub>2</sub> e	
Combustibles y gases refrigerantes ALCANCE 1	Electricidad ALCANCE 2	Mantenimiento Vial + Atención a Usuarios ALCANCE 3	Conservación Mayor ALCANCE 3	Otros ALCANCE 3	
Fuente	Fuente	Fuente	Fuente	Fuente	
Fuentes fijas	Red elec. Promedio	Barreras de acero	Pavimento asfáltico	Transporte colaboradores	40%
Fuentes móviles	Red elec. 100% renovable	m <sup>3</sup> diés. 3,0	m <sup>3</sup> diés. 1.166	Manuf. Combustibles A1	30%
Gases refrigerantes	Generación solar propia	m <sup>3</sup> pint. 184	Losas de hormigón	Oficinas comerciales	22%
		m <sup>3</sup> diés. 8	m <sup>3</sup> diés. 276	Insufos de oficina	6%
		Atención a usuarios		Viajes de negocios	1%
		m <sup>3</sup> diés. 838			
3%	20%	33%	41%	2%	



## CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE



### Vigencia corporativa

Las empresas del futuro deben apalancar la generación de valor con la innovación, la transformación digital, las alianzas y un grupo de colaboradores de alto desempeño.



### Valor al accionista

Crecimiento, generación de rentabilidad, aplicación de prácticas de buen gobierno corporativo.



### Impacto social y ambiental positivo

Contribución de forma significativa al cuidado del planeta y al logro de los objetivos de Desarrollo Sostenible en los países donde el grupo tiene presencia.

isa  
INTERVIAL

sur, fomentando el uso de energías limpias para uso particular y privado”.

Pero junto a estos espacios de recarga, la organización quiso ir más allá en su compromiso con la reducción de gases contaminantes. Debido a esto, la ISA INTERVIAL se transformó

en la primera concesionaria del país en incluir en su flota un vehículo eléctrico: “Esto es una muestra más del compromiso ambiental que poseemos de cara a ser un aporte al país y a las nuevas generaciones”, añadió el Gerente General de la Ruta.

# “LOS ESFUERZOS DEBEN ESTAR EN EL IMPULSO DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA DESDE TODOS LOS NIVELES”

Para el ministro de Medio Ambiente, Javier Naranjo, la sociedad civil, el mundo político y el sector privado deben ser “más ambiciosos” en tratar de conseguir la carbono neutralidad y la resiliencia al clima.

POR CONSTANZA GARÍN L.

Sequías intensas, escasez de agua, incendios graves, aumento del nivel del mar, inundaciones, deshielo de los polos, tormentas catastróficas y disminución de la biodiversidad, son algunas de las consecuencias del cambio climático que son evidentes en la actualidad.

Y es que las concentraciones de gases de efecto invernadero (GEI) se encuentran en su nivel más elevado en dos millones de años y las emisiones siguen

umentando, dicen desde la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Como resultado, los expertos concluyeron que la temperatura de la Tierra es 1,1°C más elevada que a finales del siglo XIX y que la última década vivida fue la más cálida registrada.

“El cambio climático es el mayor desafío que enfrentamos como generación y nuestros esfuerzos deben estar puestos en impulsar la acción climática desde todos los niveles”, dice el



ministro de Medio Ambiente, Javier Naranjo, haciendo hincapié que la sociedad civil, el mundo político y el sector privado deben ser cada vez más ambiciosos en tratar de conseguir la carbono neutralidad y la resiliencia al clima

a más tardar para el 2050.

En esa línea, desde 2013 el ministerio, a través del programa HuellaChile, trabaja promoviendo e incentivando a las organizaciones nacionales a gestionar y reducir las emisiones de GEI de

forma voluntaria, reconociendo así “la importancia de su involucramiento en las metas de la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) y también, en la estrategia climática de largo plazo presentada por Chile en la COP26, con objetivos y compromisos concretos de avance en el programa de HuellaChile a nivel organizacional y territorial”, explica el ministro.

## Impactos del programa

HuellaChile ha avanzado de 586 organizaciones adscritas en 2018 a 1.500 en 2021. En ese sentido, Naranjo destaca el incremento en la obtención de siete sellos de reconocimiento a la excelencia, “el máximo nivel de certificación, que duplica la cantidad de reconocimientos este año”. Además, resalta los avances interministeriales para incentivar la gestión y mitigación del cambio climático de forma colaborativa mediante pilotos para la elaboración de los inventarios de los GEI en seis centros de salud, 14 inventarios de GEI para municipios y ocho Acuerdos de Producción Limpia.

“Todos estos esfuerzos son posibles gracias al apoyo técnico y financiero de distintas organizaciones internacionales y al equipo de HuellaChile”, valora el ejecutivo.

## PIONEROS EN PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



# HUEVOS<sup>®</sup> COLIUMO

www.huevoscoliumo.cl



**75% menos impacto**  
en el **cambio climático**  
que un huevo promedio  
mundial

Paneles solares

Producción propia  
de maíz

Agricultura de precisión

Incorporación de rastrojo de maíz al  
suelo, capturando carbono

Incorporación diaria de guano como  
fertilizante a las tierras, capturando carbono

Según FAO y GEC (Huella de Carbono años 2017 a 2020)  
Calculado en base a datos y factores internacionalmente reconocidos y  
verificados por AENOR (AENOR INTERNACIONAL)



## La Castellana<sup>®</sup>

HUEVOS DE GALLINAS LIBRES

www.huevoslacastellana.com



# EL CAMINO DE LOS GOBIERNOS LOCALES HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD

**Este año, HuellaChile implementó un Sistema de Reconocimiento Comunal, para incentivar a los municipios a mitigar sus emisiones y profundizar sus compromisos de acción climática.** POR CLAUDIA MARÍN

En 2018, el 55% de la población mundial vivía en zonas urbanas, cifra que para 2050 podría aumentar hasta un 68%, según datos de la ONU. Para ese mismo año, las proyecciones muestran que la urbanización, el desplazamiento gradual campo-ciudad y el crecimiento de la población mundial podría agregar unos 2.500 millones de personas a las zonas urbanas.

En Chile, en tanto, según el Comité Científico COP25, las ciudades concentran el 90% de la población y generan el 75% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

“Es imperativo reducir la huella asociada al consumo de agua, energía, materiales y alimentos,



que generan GEI, dentro de sus límites urbanos y en otros territorios”, dicen desde el Programa HuellaChile, que, con eso en mente, acaba de implementar un Sistema de Reconocimiento Comunal, que busca “alinear los compromisos de las organizaciones privadas con los objetivos de los gobiernos locales y la sociedad civil, fomentando

una gestión integrada del carbono entre actores públicos y privados, con una meta de gestión conjunta a nivel local”.

La idea es fomentar la implementación de proyectos de mitigación costoeficientes fuera de los límites de las empresas, favoreciendo la inversión privada en los territorios, con el objetivo de

impulsar el desarrollo de mercados locales bajos en carbono, la implementación de tecnologías limpias y fomentar el desarrollo sustentable, promoviendo a la vez territorios más resilientes y con mayor capacidad adaptativa.

“El objetivo general del sistema de reconocimiento es apoyar e incentivar a los gobiernos locales a avanzar voluntariamente hacia un desarrollo bajo en carbono, aumentar la ambición de sus compromisos de acción climática y fomentar la carbono neutralidad al 2050”, añaden desde HuellaChile.

## Estrategias variadas

En el programa reconocen que, dada la diversidad geográfica y socioeconómica entre las comunas del país, se requieren estrategias diferenciadas para la mitigación y compensación de emisiones de GEI. Por ejemplo, en las comunas sur de Chile existirán facilidades para llevar a cabo proyectos de reforestación y cambio de uso de suelo; mientras que las del norte tendrán facilidades para llevar a cabo proyectos de compensación, como parques de energía solar o eólica.

Con todo, HuellaChile ya desarrolló pilotos en Colina y San Antonio para cuantificar la huella de carbono comunal, con el apoyo de la Iniciativa para la Transparencia de la Acción Climática (ICAT) en Chile, a fin de identificar las actividades con mayor emisión GEI y facilitar la elaboración de planes de mitigación. Lo mismo ocurrió en la comuna de Valdivia, con el apoyo de actores territoriales.

## PUBLIRREPORTAJE

HUELLACHILE:

# CCU, por tercer año, es reconocida por su positiva gestión de Gases Efecto Invernadero

**Plantas y Centros de Distribución de la compañía fueron distinguidas por la cuantificación, reducción y excelencia en la medición y gestión de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).**

Con más de 170 años de tradición en la industria de multategoría de bebestibles, CCU continúa creciendo de la mano de la innovación y eficiencia de sus instalaciones operativas y gestionando los impactos que las acciones, cualquiera sea su ámbito, puedan generar en el entorno, en la comunidad y el planeta.

Por ello, hace más de una década hizo pública su Visión Medioambiental con metas concretas relacionadas a emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), consumo de agua y generación de residuos. Tras cumplir

las metas al 2020, renovó su compromiso para el 2030 con metas más desafiantes: reducir en un 60% el consumo de agua por litro producido, disminuir en un 50% las emisiones de Gases Efecto Invernadero por litro producido y valorizar el 100% de sus residuos industriales sólidos. También incorporó nuevas metas: utilizar un 75% de energía eléctrica de origen renovable, lograr que el 100% de sus envases y embalajes sean reutilizables, reciclables o compostables y que contengan en promedio un 50% de material reciclado.

Este compromiso y las iniciativas que

implementó le valieron a CCU ser reconocida por tercer año consecutivo por HuellaChile, destacando por la cuantificación, reducción y excelencia en la medición y gestión de las emisiones de GEI. “Esta distinción valora el compromiso que tenemos en la gestión de reducir emisiones, que es parte de nuestra Visión Medioambiental. Es una tarea que asumimos con mucha responsabilidad, que ha implicado repensar procesos y buscar soluciones innovadoras, siempre en equipo”, comenta Marisol Bravo, Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de CCU.

En este sentido, la compañía mejoró de forma sistemática la eficiencia en procesos productivos mediante la implementación de TPM (metodología Total Productive Management) y de Sistemas de Gestión de la Energía. Junto con ello, trabaja para que el suministro eléctrico provenga de energías renovables, la implementación de paneles solares y el uso de biogás en plantas productivas. Además, continúa avanzando en electromovilidad con la meta que en 2030 un 50% de su flota logística sea eléctrica y que todos los equipos en sus Centros de Distribución sean eléctricos.



Tal como en el Centro de Distribución de Renca, donde el 100% de las grúas y equipos son eléctricos, CCU sigue avanzando para que en 2030 todos los equipos de sus centros de distribución sean eléctricos.



**Huevos ColuMO  
apuesta por  
energía verde y  
economía circular**

■ Evaluar su impacto en el cambio climático, determinar sus puntos críticos y generar medidas concretas para disminuirlos son los objetivos que Huevos ColuMO tuvo para medir su huella de carbono. A partir de esto, han optado por una gestión circular de sus recursos: hoy producen el 80% del maíz que consumen sus gallinas en mil hectáreas de cultivos, el guano que se genera en la avícola sirve como fertilizante y el rastrojo de maíz es incorporado al suelo, explica Magdalena Bascuñán, encargada de Desarrollo Sostenible de la firma. A eso se suman energías verdes y una estrategia para disminuir hasta un 50% de emisiones por Alcance 1 y 2 producidas por uso de energías convencionales. “Todo esto nos ha llevado a ser pioneros en el desarrollo sostenible en el sector, impactando un 75% menos en el cambio climático que un huevo promedio mundial”, añade.

# LOS PASOS QUE ESTÁN DANDO LAS EMPRESAS EN EL CONTROL DE SU HUELLA

A través de distintas iniciativas, las compañías están trabajando en el desafío de disminuir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Aquí, algunas de las organizaciones que este año obtuvieron reconocimientos en el programa HuellaChile cuentan cómo están abordando este reto en sus operaciones.

POR CLAUDIA MARÍN

## El avance de las energías renovables en la producción de CCU

■ El compromiso de sus colaboradores ha sido clave para mejorar la gestión de sus GEI, dice Carlos Pulgar, subgerente de Medio Ambiente de CCU. La compañía superó la meta trazada en su Visión Medioambiental 2020, logrando disminuir en un 35,7% las emisiones de GEI por litro producido respecto a 2010 (la meta era un 20%). Para 2030, buscarán llegar a una reducción de 50% y que un 75% del suministro de energía eléctrica sea renovable. Entre sus medidas, en su planta de Ovalle implementaron mil paneles solares “equivalentes a 300kW de potencia, que permitirán generar un aproximado de 554.110 kWh de energía eléctrica al año”, dice Pulgar, quien destaca además que Viña San Pedro, de VSPT Wine Group, cuenta con la primera planta de Biogás del país en usar residuos orgánicos de vendimia como único combustible.



## PUBLIRREPORTAJE

# Grupo Komatsu Cummins renovó Sello de Excelencia del Programa HuellaChile

Por segundo año consecutivo, la Compañía obtuvo la máxima distinción que otorga el Ministerio del Medio Ambiente.



Grupo Komatsu Cummins, recibió el Sello de Excelencia, el reconocimiento más importante que otorga el Programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente, por su destacable trabajo en la gestión de la huella de carbono corporativa. A esta labor, se suma todo el esfuerzo en materia de sustentabilidad ambiental, que permitió renovar los sellos de Cuantificación y de Reducción, los cuales se han obtenido de forma ininter-

rupta desde 2018 y 2019, respectivamente.

Para la versión de este año, la Compañía se convirtió en una de las seis del país que recibieron la máxima distinción de excelencia y nuevamente como la única empresa del sector minero en obtener este reconocimiento.

Para Grupo Komatsu Cummins, esta distinción es un gran orgullo, porque refleja el tremendo compromiso implementado para avanzar con medidas concretas hacia

una operación más amigable con el medio ambiente.

Asimismo se destaca el trabajo realizado por parte de las empresas del Grupo que ha permitido de forma sistemática renovar los sellos obtenidos: Proyectos de autogeneración de energía renovable y eficiencia energética, uso de energía 100% renovable, implementación del Acuerdo de Producción Limpia Cero Residuos a Eliminación, iniciati-

vas ambientales en conjunto con proveedores, entre otros.

Por último, cabe mencionar que el Grupo presentó este año su Estrategia de Medio Ambiente “Cambio Climático y Energía 2030”, que tiene como metas para dicho año reducir en 50% la huella de carbono, aumentar en 50% el uso de energías renovables, reducir en 30% el consumo de agua, llegar a cero residuos a rellenos sanitarios, entre otros.



## Molymet y el cambio en su matriz energética

“En Molymet las temáticas ligadas al cambio climático son tratadas con seriedad y prioridad, siendo parte de nuestra agenda estratégica”, explica Edgar Pape, vicepresidente de Operaciones América de esa compañía, que para 2030 tiene el desafío de reducir en un 20% las emisiones de GEI, aplicando los alcances 1 y 2. Para ello, ya han puesto en marcha un plan de inversiones en todas sus filiales, enfocado en el cambio de su matriz energética, junto con proyectos para aumentar el porcentaje de fuentes renovables de energía eléctrica, considerando hídricas, solares y eólicas. “Por otra parte, estamos en proceso de medir el alcance 3, para posteriormente elaborar planes en conjunto con nuestros proveedores”, apunta el ejecutivo.

## Inverval y su medición detallada de sus emisiones de CO2

“Aportar al desarrollo sostenible es un imperativo al que deben sumarse todas las empresas en la actualidad”, dice Carlos Kutscher, subgerente de Estrategia y Asuntos Corporativos en Inverval, empresa que partió por definir una medición amplia de sus emisiones de CO2, “ya que mientras más elementos sean incluidos en la medición, se abren más y mejores oportunidades para impulsar proyectos que nos permitan alcanzar reducciones”. En este proceso se incorporó a los líderes de los principales procesos de su cadena de valor, lo que les permitió, “a través de su conocimiento y experiencia, conocer mejor cuál sería la mejor forma de generar eficiencias y/o aplicar tecnologías para materializar reducción en las emisiones de esos procesos, que tienden a ser los que más generan huella”.



## Grupo Komatsu Cummins: vehículos eléctricos y autogeneración fotovoltaica

Avanzar de forma gradual en medidas concretas para reducir sus emisiones ha sido la estrategia de Grupo Komatsu Cummins, entre las cuales se encuentran la incorporación de furgones 100% eléctricos para la distribución de última milla, uso de energía 100% renovable, proyectos de recambio a luminaria LED y proyectos de autogeneración de energía fotovoltaica. “Debido a la crisis climática actual es imperativo que las compañías avancen, y a mayor velocidad, hacia una operación más amigable con el medio ambiente, en línea con la institucionalidad ambiental del país. En este contexto, el programa HuellaChile plantea un camino lógico y gradual en la gestión del carbono: cuantificar, reducir, neutralizar y obtener un nivel de excelencia”, analizan desde la firma.

## GRUPO DF

DF • DLVE • DMS • ED • BAZAREDA

Directora: Marily Lüders / Subdirectora: Teresa Espinoza / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo  
Coordinadora: Marcía Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, pisos 10 y 11, Las Condes, Fono: 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.  
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

## PUBLIRREPORTAJE



# Molymet recibe certificación “HuellaChile” de cuantificación de gases de efecto invernadero

El Ministerio del Medio Ambiente otorgó a Molymet la certificación HuellaChile por haber logrado cuantificar sus gases de efecto invernadero (GEI) directos e indirectos a nivel organizacional con el objetivo de reducir a futuro estas emisiones. La compañía multinacional - que lidera la producción mundial de Molibdeno y Renio - obtuvo el reconocimiento luego de que sus dos filiales presentes en el país, MolymetNos y Molynor, fueran sometidas a una exhaustiva medición y verificación de sus emisiones GEI, recibiendo por primera vez el sello de cuantificación.

Edgar Pape, Vicepresidente de Operaciones América de Molymet, destaca que este reconocimiento del Ministerio de Medio Ambiente es reflejo del accionar diario de la compañía, en línea con su propósito, y de la mirada sostenible que tienen en cada una de sus filiales. “Para Molymet, la sustentabilidad es la base sobre la cual articulamos nuestro quehacer empresarial, tomando bajo este fundamento todas las decisiones y considerando siempre aspectos sociales, ambientales y económicos. En esta línea, nos comprometimos

a gestionar nuestras operaciones con los más altos estándares medioambientales, en pleno respeto por la legislación vigente y esforzándonos siempre por ir un paso más adelante”.

El ejecutivo comenta que Molymet se comprometió con un cambio cultural a nivel corporativo, donde la sustentabilidad pasó a ser el eje estratégico, con foco en diversas acciones con una mirada a largo plazo, a través de las cuales se han comprometido con el bien-

estar del planeta. “Estamos constantemente adoptando medidas en pro del cuidado del medioambiente, pero para lograrlo, lo primero es conocer cuál es nuestro impacto, el que cuantificamos a través de esta medición de nuestra huella de carbono organizacional. De este modo, podremos seguir trabajando en este camino y reducir al mínimo los gases de efecto invernadero”.

En esta línea, el Vicepresidente de Opera-

ciones América de Molymet reconoce que esta certificación es el primer paso, para continuar en las etapas siguientes del programa HuellaChile. “Este reconocimiento es un impulso para lograr un nivel de excelencia. Para ello estamos trabajando intensamente para lograr la mejor gestión, con el objetivo de reducir y posteriormente neutralizar nuestra huella, en el marco de nuestro compromiso por un desarrollo sostenible”.



Planta Molynor ubicada en Mejillones, Región de Antofagasta.



Planta MolymetNos ubicada en San Bernardo, Región Metropolitana.